



Rapport canadien pour un meilleur avenir et la réconciliation avec les peuples autochtones

Exercice 2023-24

sodexo 



TABLE DES MATIÈRES



CRÉER UN MEILLEUR AVENIR TOUS LES JOURS

04

NOS CHIFFRES CLÉS EN MATIÈRE DE
RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

08



NOS ÉQUIPES AU QUOTIDIEN

13



NOTRE PLANÈTE AU QUOTIDIEN

31



NOS COMMUNAUTÉS AU QUOTIDIEN

41



REMERCIEMENTS

67



NOS DISTINCTIONS

69



NOS PARTENAIRES

71



L'équipe de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) de Sodexo Canada

De gauche à droite : Catherine Audette, Coordonnatrice du développement durable; Julie Martel, Gestionnaire principale, DEI et Fondation Stop Hunger; Davide Del Brocco, Gestionnaire principal du développement durable; Andrea Cantin, Coordonnatrice, DEI et Fondation Stop Hunger; et Normand St-Gelais, Directeur de la RSE (développement durable, DEI et Fondation Stop Hunger).



CRÉER UN MEILLEUR AVENIR TOUS LES JOURS



RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Nous reconnaissons que cette publication a été créée sur les territoires ancestraux et traditionnels des Premières Nations, des Métis et des Inuits. Nous exprimons notre gratitude aux peuples autochtones qui ont été les gardiens traditionnels des terres et des eaux du pays, tout en reconnaissant les injustices passées et présentes auxquelles les Premières Nations, les Métis et les Inuits ont été et continuent d'être confrontés au Canada.

TOUT COMMENCE AU QUOTIDIEN

Nous sommes conscients que nos actions quotidiennes font une énorme différence dans tout le pays. Pour créer un meilleur avenir, nous devons nous assurer que nos actions posées tous les jours aient un impact positif sur nos équipes, notre planète et nos communautés.

Ancré dans nos valeurs et notre engagement à aller plus loin encore, notre objectif chez Sodexo est d'offrir un meilleur quotidien pour chacun afin de construire une vie meilleure pour tous.

RENCONTREZ NOTRE ÉQUIPE RSE

Notre équipe de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est composée de cinq professionnels passionnés qui soutiennent nos initiatives de développement durable, notre engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI), ainsi que la Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada.

Un objectif commun les rassemble : créer un avenir durable et inclusif. Avec des expériences et des expertises variées, ils collaborent de manière transparente pour mettre en œuvre des stratégies percutantes qui résonnent avec les valeurs de Sodexo.

Notre équipe de RSE a forgé des partenariats significatifs avec nos parties prenantes internes, les organisations non gouvernementales, les organismes gouvernementaux et les communautés locales. Nous sommes heureux de collaborer avec nos clients et futurs clients pour améliorer la portée et l'efficacité de nos initiatives.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN RSE

Notre stratégie mondiale en matière de RSE décrit notre engagement à créer un meilleur avenir d'ici 2025. Cette feuille de route, élaborée en 2017, dans le respect des objectifs de développement durable des Nations Unies, est notre guide pour nous assurer que nous prenons, de manière responsable, les meilleures décisions qui répondent aux besoins de notre communauté, aujourd'hui et pour l'avenir, tout en respectant les ressources naturelles de notre planète.

Nous sommes fiers de partager certaines de nos actions et avancées marquantes au Canada, qui témoignent de notre engagement à favoriser un impact positif dans les communautés où nous vivons, travaillons et opérons.

2018

Obtention pour la première fois du prix de certification Parité - niveau platine - décerné par l'organisation La Gouvernance au Féminin.

Création de la boîte à outils Pour un meilleur avenir, notre trousse numérique facile à utiliser avec 19 événements RSE pour les occasions de célébration et de sensibilisation avec nos équipes et nos clients.



2010-2013

Création des six groupes de ressources pour employés (GRE) qui représentent nos 6 principales dimensions de la diversité et qui soutiennent la diversité, l'équité et l'inclusion au travail.

Création de notre Conseil de direction de la DEI

2001

Création de la Fondation Stop Hunger de Sodexo au Canada

2017

Création de la feuille de route globale de responsabilité d'entreprise de Sodexo « Better Tomorrow 2025 » et son adoption par notre équipe canadienne.

Création d'une équipe chargée de la RSE, qui gère le développement durable, la DEI et la Fondation Stop Hunger.

2021

Atteint **19 %** des dépenses canadiennes ciblées vers le développement local, grâce à des pratiques commerciales équitables, inclusives et durables (objectif mondial 2025 : 25%)

Engagement atteint envers la norme RE100 pour les émissions de portée 2, actuellement à zéro (RE100 est une initiative dirigée par « The Climate Group » en partenariat avec CDP).

2022

Réduction de **47,1 %** des déchets alimentaires (objectif mondial 2025 : Réduction de 50 % de nos déchets alimentaires sur 85 % du coût total des matières premières)

Atteint **21,3 %** des dépenses canadiennes pour le développement local, grâce à des pratiques commerciales équitables, inclusives et durables (objectif mondial 2025 : 25%)

Création du GRE comité canadien de santé mentale

2020

Création du réseau des champions du développement durable

La Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada a établi un partenariat avec le Club des petits déjeuners pour soutenir les programmes d'insécurité alimentaire avec une contribution de **500 000 \$** au cours des cinq prochaines années.

Réduction de **45,3 %** des déchets alimentaires (objectif mondial 2025 : Réduction de 50 % de nos déchets alimentaires sur 85 % du coût total des matières premières)

2023

Atteint **45,3 %** de notre équipe de direction composée de femmes.

1,5 million de bénéficiaires touchés grâce à la Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada

La Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada a soutenu le développement local en faisant un don de plus de **300 000 \$** à **plus de 30** organisations caritatives qui luttent contre l'insécurité alimentaire.

Consacré **21,8 %** des dépenses canadiennes au développement local, grâce à des pratiques commerciales équitables, inclusives et durables (objectif mondial 2025 : 25%)

REGARDEZ LA VIDÉO POUR DÉCOUVRIR L'APPROCHE GLOBALE DE SODEXO EN MATIÈRE DE RSE





CHIFFRES CLÉS DE LA RSE, NOTRE CRÉATION DE VALEUR



Explorez les portraits de notre impact, avec certaines de nos actions et données clés en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

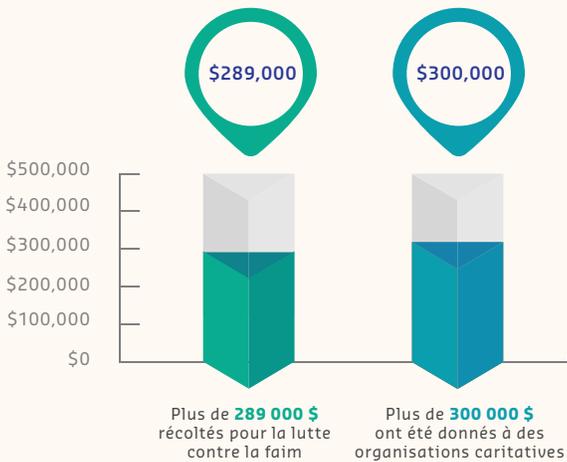
L'IMPACT DE LA FONDATION STOP HUNGER DE SODEXO CANADA



**DÉCOUVREZ
L'IMPACT DE NOTRE
FONDATION STOP HUNGER**



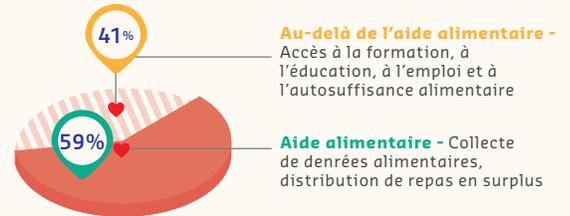
**DONS DE LA FONDATION
STOP HUNGER CANADA
POUR L'AF23**



La Fondation a touché plus
d'un million de bénéficiaires.



**AF23 - ACTIONS DE SOUTIEN
AUX ORGANISATIONS NON
GOUVERNEMENTALES PAR
OBJECTIF D'IMPACT**



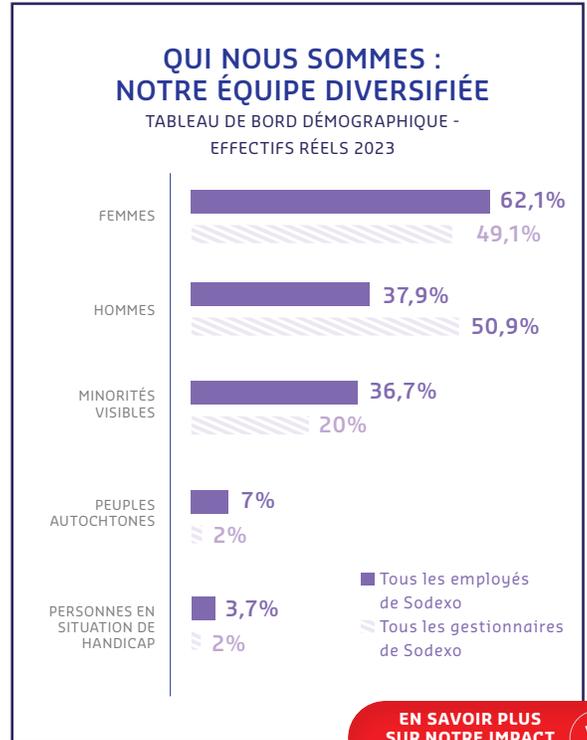
**EXERCICE 2023 - STOP HUNGER
CANADA - MONTANT TOTAL
RECOLTÉ : 289 279 \$ CANADIENS**





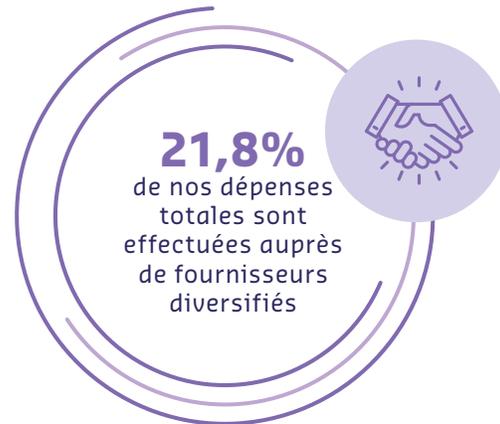
En 2023, la Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada a fait don de plus de 300 000 \$ à des organismes caritatifs de sécurité alimentaire à travers le Canada.

FAIRE AVANCER LA DEI : PASSER À L'ACTION



Faits saillants des dons :

- » Club des petits déjeuners (national) – 100 000 \$
- » Glen Cairn (London, Ontario) – 10 000 \$
- » Roots to Harvest (Thunder Bay, Ontario) – 15 000 \$
- » Soup Sisters (Calgary, Alberta) – 50 000 \$
- » St. Boniface Street Links (Winnipeg, Manitoba) – 25 000 \$
- » Deuxième Récolte (Etobicoke, Ontario) – 50 000 \$
- » All Nations Outreach Society (Vancouver, Colombie-Britannique) – 5 000 \$
- » Tea Creek (Kitwanga, Colombie-Britannique) – 50 000 \$

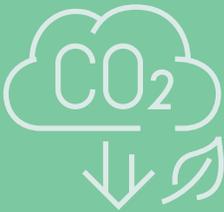




PORTRAIT DE LA RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

8%

Réduction de 8 % des émissions de carbone liées aux trajets domicile-travail des employés de 2017 à 2023



Émissions de portées 1 et 2: réduction de **35,6 %**

en 2023 (comparé aux données de référence en 2017), Zéro émission de portée 2



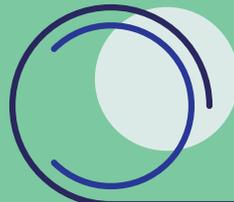
EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE IMPACT EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Émissions de portée 3 : réduction de

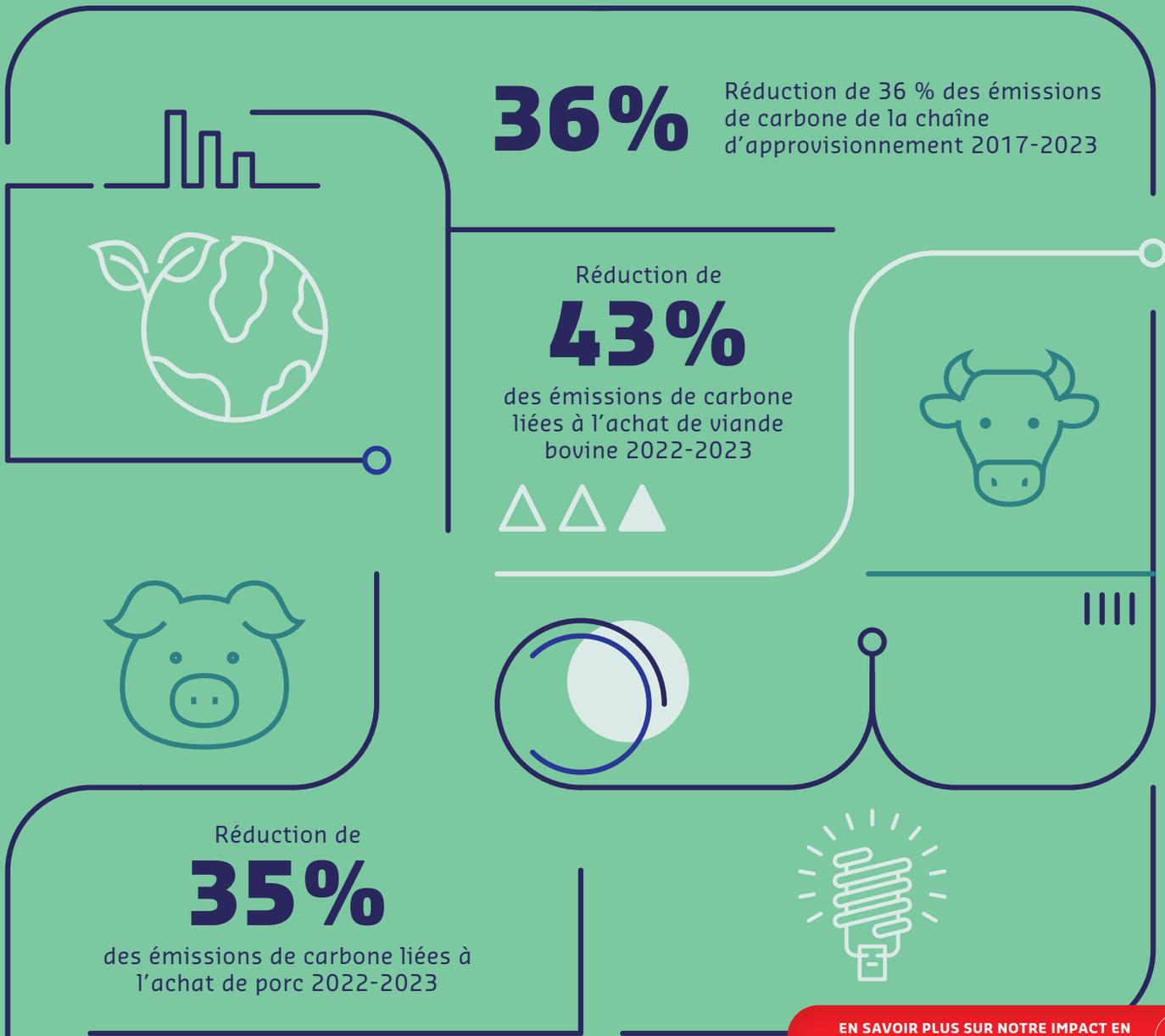
40,1%

en 2023 (comparé aux données de référence en 2017)



2,002

tonnes métriques de CO2 évitées grâce à la réduction du gaspillage alimentaire depuis le lancement du programme « Leanpath » en 2018





NOS ÉQUIPES AU QUOTIDIEN

02

CULTIVER UN MILIEU DE TRAVAIL DIVERSIFIÉ, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

Notre parcours en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) au Canada a commencé il y a plus de 13 ans, et nous continuons à promouvoir un environnement de travail qui repose sur ces principes. Chez Sodexo, nous sommes conscients que notre plus grande force réside dans les perspectives uniques, les origines et les talents que chaque membre de l'équipe apporte au travail.

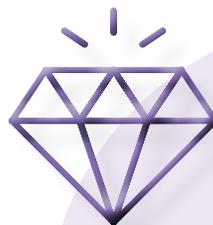
Chaque jour, notre feuille de route de la DEI s'anime grâce à nos équipes à travers le pays, qui créent une culture d'entreprise inclusive fondée sur l'authenticité, la responsabilité, la solidarité et la défense des droits. Ensemble, nous adoptons la diversité, nous favorisons les relations et nous défendons une culture où la voix de chacun est entendue et célébrée.





VALORISER LA PAROLE DE NOS ÉQUIPES

Dans le cadre de notre stratégie continue de DEI, nous avons relancé notre sondage sur l'équité des employés. Cette enquête confidentielle et volontaire a pour but de dresser un tableau précis de la composition de la main d'œuvre de Sodexo Canada et de soutenir le développement et l'évaluation de nos progrès vers la création d'un milieu de travail équitable et diversifié.



AVANTAGE CLIENT

Nos équipes représentent la richesse et la diversité des communautés et des clients que nous sommes fiers de servir. En approfondissant la compréhension de la diversité de notre personnel, nous pouvons mieux aligner nos services sur les besoins et les objectifs uniques de nos clients en matière de DEI et conduire le succès collectif vers une culture d'entreprise plus inclusive et plus équitable.

La boîte à outils Pour un meilleur avenir

Nous avons doté nos équipes opérationnelles d'une boîte à outils numérique facile à utiliser, qui leur permet de célébrer des événements et des dates importantes de sensibilisation tout au long de l'année liés à différents thèmes de DEI, de durabilité et de lutte contre la faim dans nos communautés.

- » Cet outil nous aide à étendre nos engagements en matière de DEI à nos clients et consommateurs, et à mieux comprendre et célébrer ensemble la diversité sous toutes ses formes.
- » Alors que nos équipes tirent parti de la boîte à outils, nous tissons des liens plus forts avec nos clients et créons un engagement commun envers la diversité, l'équité et l'inclusion.

LES SIX DIMENSIONS DE LA DIVERSITÉ DE SODEXO

Nous sommes fiers de la diversité de notre équipe. Nos six groupes de ressources pour employés (GRE) sont le moteur de l'inclusion, chacun représentant un fil unique dans notre riche tissu culturel.

Ces groupes, dirigés par des employés, propulsent les objectifs de développement durable des Nations Unies en matière d'équité et d'inclusion sur les lieux de travail et dans les communautés, et embrassent les principes de l'intersectionnalité à travers le réseautage, le mentorat et le parrainage.

ACCUEILLIR LA DIVERSITÉ DES ORIENTATIONS SEXUELLES ET DES EXPRESSIONS DE GENRE

Depuis sa création en 2013, FIERTÉ (Personnes respectant l'individualité, la diversité et l'égalité) vise à éduquer et sensibiliser les employés, les clients, les partenaires et les groupes du réseau de Sodexo aux défis auxquels sont confrontés les employés 2SLGBTQ+. Pour ce faire, l'équipe FIERTÉ organise des cafés FIERTÉ, une série de webinaires tout au long de l'année avec des invités spéciaux. Ces webinaires abordent divers sujets liés à la communauté 2SLGBTQ+, tels que l'utilisation correcte des pronoms, la création d'espaces sécurisés sur le lieu de travail et l'acceptation de la diversité des genres par les collègues de travail.



Kelly Emond

Traducteur et ambassadeur FIERTÉ

« Le groupe de ressources Fierté revêt une importance particulière pour moi à plusieurs égards, en tant que fier père d'une fille queer et en tant qu'homme bisexuel. Je suis rassuré de savoir que je suis entouré d'un groupe de collègues bienveillants avec lesquels je peux communiquer, dans un environnement sécuritaire et sans jugement. C'est une sensation formidable ».

**EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE
IMPACT EN MATIÈRE DE DEI**





EXEMPLES DES CAMPAGNES DU GROUPE FIERTÉ : JOURNÉE MONDIALE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE



FESTIVITÉS DE LA SAISON DE LA FIERTÉ SUR SITE

Nos équipes manifestent leur soutien et célèbrent la saison de la FIERTÉ pendant les mois d'été en organisant des événements colorés et en proposant une variété de produits alimentaires à nos consommateurs sur place.

LA SEMAINE DE LUTTE CONTRE L'INTIMIDATION ET LA JOURNÉE DU CHANDAIL ROSE



JOURNÉE DU CHANDAIL ROSE

Notre équipe porte du rose pour exprimer son soutien à la création d'un environnement de travail plus inclusif et pour sensibiliser aux effets de l'intimidation.

ASSURER L'ÉGALITÉ DES CHANCES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ADEPT (tous les employés en situation de handicap possèdent du talent) établi en 2013, s'engage à créer un lieu de travail plus inclusif qui valorise les talents diversifiés des personnes en situation de handicap. Par l'éducation et la sensibilisation, nous visons à encourager l'acceptation et l'appréciation. Mettant l'accent sur des pratiques d'embauche inclusives, l'objectif d'ADEPT est d'augmenter la représentation des employés en situation de handicap chez Sodexo, contribuant ainsi à une plus grande diversité et enrichissant notre impact sur les clients, les consommateurs et les communautés.



RENCONTREZ LES PERSONNES QUI CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE SODEXO



ACCÈDEZ À
L'ENTREVUE INTÉGRALE

Scott MacHattie
Aide à la préparation
des aliments

Scott MacHattie a commencé son parcours avec Sodexo Canada en août 2017, en tant que membre dévoué de l'équipe de service alimentaire. Avant de se joindre à Sodexo, Scott avait de l'expérience dans plusieurs autres rôles liés aux services alimentaires, et il a également complété un programme culinaire au Collège Humber, où il a appris le SIMDUT, les compétences de manipulation des couteaux, le service responsable Smart Serve et la manipulation sécuritaire des aliments.

Bien que ses responsabilités dans le secteur de la vaisselle le gardent occupé la plupart du temps, Scott travaille à élargir son rôle au sein de la cuisine et de Sodexo. En dehors de son travail avec Sodexo, Scott est très actif dans le domaine du sport, notamment aux Jeux olympiques spéciaux (basket-ball, hockey sur glace, football, natation et hockey Cosom).

« Je suis reconnaissant pour mon travail. J'ai le syndrome de Down et cela ne me dérange pas. Et vous? »



ACCÈDEZ À
L'ENTREVUE INTÉGRALE

Tamara Stronks
Préposée à l'entretien ménager

Tamara a rejoint l'équipe d'entretien ménager de Sodexo en 2022 grâce à Lethbridge Family Services (LFS), une organisation à but non lucratif qui propose une variété de services pour améliorer le bien-être des personnes et des familles dans le sud-ouest de l'Alberta.

En tant que préposée à l'entretien ménager Tamara joue un rôle inestimable, car ses tâches quotidiennes comprennent le nettoyage des espaces communs et les bureaux de l'hôpital. Elle a de grandes ambitions et des objectifs pour l'avenir, et elle souhaite évoluer au sein de Sodexo et assumer plus de responsabilités.

Tamara est également très engagée dans la sensibilisation au handicap. Elle est impliquée avec l'Association de planification individualisée du sud de l'Alberta (SAIPA), le Magasin Mission Thrift Store et le comité local des transports en commun afin d'améliorer les itinéraires et les processus de transport en commun pour tout le monde.

« Vous pouvez accomplir tout ce que vous désirez, tant que vous aimez ce que vous faites! »



EXEMPLES DE CAMPAGNES DU GROUPE ADEPT :

JOURNÉE MONDIALE DE LA TRISOMIE 21

Le 21 mars a été choisi comme Journée mondiale de la trisomie 21 pour souligner le caractère unique de la triplification du 21e chromosome qui est à la source du syndrome de Down.



CAMPAGNE DES CHAUSSETTES DÉPAREILLÉES

Nos équipes portent fièrement des chaussettes colorées dépareillées afin de promouvoir la célébration des différences, de sensibiliser les gens et d'engager la conversation.

JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

De nombreux témoignages et bonnes pratiques sont partagés au cours des jours précédant la Journée internationale des personnes en situation de handicap. Les ressources comprennent des guides linguistiques et des boîtes à outils pour aider nos équipes à parler avec et au nom des personnes en situation de handicap tout en soulignant la valeur, l'individualité, la dignité et les capacités de chaque personne, ainsi que des ressources pour aider les gestionnaires à diriger une main-d'œuvre qui intègre les personnes en situation de handicap.



INCLURE LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Le Conseil pour les personnes Autochtones (CIP) s'engage à sensibiliser et à habiliter ses membres, en particulier les personnes issues des communautés autochtones, pour prospérer au sein de notre organisation. Depuis son lancement en 2010, et avec un réseau couvrant le Canada, le CIP promeut l'histoire et la culture autochtones pour favoriser un milieu de travail plus inclusif.

L'équipe organise et soutient différentes activités tout au long de l'année, e développe et partage des ressources précieuses, notamment des webinaires, des boîtes à outils, des listes de lecture, des modèles de reconnaissance territoriale et plus encore.

En approfondissant notre compréhension des peuples autochtones, de leurs cultures et de leurs valeurs, nous visons à renforcer nos relations avec les partenaires et les communautés autochtones, inspirant ainsi nos membres à devenir des leaders forts au sein de l'entreprise.



EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE DÉMARCHE DE
RÉCONCILIATION AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES



Amy Frank

Directrice du développement des affaires et responsable des programmes du groupe CIP

« Depuis que j'ai rejoint le Conseil pour les peuples autochtones, j'ai participé à de nombreuses conversations significatives qui ont contribué à mon développement personnel et professionnel. Le Conseil m'a offert des opportunités d'apprentissage, de réflexion et de meilleure compréhension de la manière dont je peux créer et promouvoir un environnement de travail accueillant et inclusif où la culture, la tradition et la communauté peuvent être célébrées ».



COMBATTRE LA DISCRIMINATION ET LES PRÉJUGÉS AU QUOTIDIEN

Notre groupe de Diversité culturelle a été créé en 2013 dans le but de favoriser, de promouvoir et d'encourager un environnement de travail qui intègre et valorise la diversité culturelle de nos employés. Grâce à une sensibilisation accrue, à des célébrations et à des initiatives éducatives, nous aspirons à célébrer la riche diversité des cultures qui façonnent Sodexo, en créant un sentiment d'appartenance pour tous nos employés.



Shiva Priya Manishankar

Directrice, mise en application des programmes chez Entegra et ambassadrice du groupe de la diversité culturelle

« C'était si facile pour moi de parler de diversité, d'équité et d'inclusion dans mon travail, car Sodexo m'a accueillie à bras ouverts et m'a toujours fait sentir que j'avais ma place ici, même si je n'étais pas originaire du Canada. Je me suis sentie interpellée par la nécessité de jouer un rôle clé dans la promotion des valeurs de l'entreprise et de ce qu'elles signifiaient pour moi ».

DÉCOUVREZ SHIVA ET SON PARCOURS CHEZ SODEXO



MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

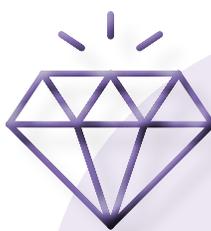
Pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs, tout au long du mois de février, nous avons organisé le webinar intitulé « La partie cachée de l'histoire canadienne », animé par Aly Ndiaye (Webster), artiste hip-hop québécois, activiste et passionné d'histoire. L'objectif de Webster est de créer des références historiques liées à l'histoire des Noirs empreintes dans l'histoire du Canada et du Québec, et de veiller à ce que ces histoires soient largement enseignées.

MOIS DU PATRIMOINE LATINO-AMÉRICAIN ET HISPANIQUE

Au mois d'octobre, nous célébrons le Mois du patrimoine latino-américain et hispanique. L'année dernière, la cheffe exécutive de Sodexo Canada, Ana Rivera, a partagé quelques-unes de ses délicieuses recettes qui ont apporté les saveurs vibrantes de l'Amérique latine à nos tables. Notre voyage culinaire fut un délice, allant du poulet tinga au chorizo à base de plantes, en passant par les tacos et le pozole à la mexicaine.

« Pour les Mexicains et la plupart des Latino-Américains, lorsque nous sommes loin de chez nous, nous honorons toujours nos journées spéciales en cuisinant et en partageant avec nos proches une partie de notre culture. »

- Ana Rivera, Cheffe Exécutive



AVANTAGE CLIENT

Pour chaque événement DEI que nous célébrons avec nos clients, nous nous assurons de fournir à nos équipes des ressources inclusives et engageantes sur notre plateforme interne de vente au détail, y compris des recettes spécifiques et des trousseaux éducatifs, de marketing et d'approvisionnement.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES GENRES SOUS TOUTES SES FORMES

La réduction de l'écart entre les genres est une partie intégrante de l'engagement mondial et à long terme de Sodexo en faveur de la promotion de l'égalité. Créée en 2010, la mission de SoTogether est de développer une culture d'équité des genres dans laquelle l'amélioration de la croissance individuelle et professionnelle des femmes contribue de manière significative au succès mondial de notre entreprise, et a un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous sommes présents.



Valene Machado

Parajuriste, ambassadrice SoTogether

« En tant qu'ambassadrice régionale, je suis fière de collaborer avec un groupe engagé de membres passionnés par l'égalité des genres. Le sentiment de communauté et de compassion que SoTogether inspire me permet de progresser sur le plan professionnel et personnel, tout en encourageant et en soutenant mes collègues dans leur parcours individuel ».

EXEMPLES DE CAMPAGNES DU GROUPE SOTOGETHER :

Tout au long de l'année, SoTogether organise une série captivante de webinaires et de séances de développement pour nos employés afin de promouvoir l'équilibre entre les genres et à favoriser un environnement de travail inclusif, abordant des sujets divers pour fournir des perspectives et des ressources précieuses à tous les membres de l'équipe.

JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

Le 8 mars est la Journée internationale des droits des femmes. Le thème de notre webinaire 2023, « Adopter l'équité », à travers le prisme de la charge mentale à la maison et au travail.



JOURNÉE INTERNATIONALE DES HOMMES

Le 19 novembre, nous célébrons la Journée internationale des hommes. SoTogether Canada a coanimé un webinaire avec le Comité de la santé mentale sur la gestion des idées suicidaires et des stratégies de prévention du suicide. Le webinaire était animé par Heather Deighan, conseillère clinique certifiée, qui a abordé la reconnaissance des signes d'alerte, la normalisation des pensées et la création de plans de sécurité.

Il est important pour notre parcours DEI de prendre en compte les défis auxquels les hommes peuvent être confrontés. Notre engagement va au-delà des événements spécifiques et cherche à favoriser un environnement de soutien et inclusif pour tous.



ÉLIMINIER LA STIGMATISATION

Ouvrir le dialogue sur la santé mentale est essentiel pour créer un lieu de travail mentalement sain qui soit bénéfique pour tous. Le Comité canadien de santé mentale a été lancé en 2022, avec la mission d'encourager les comportements proactifs, en fournissant et en promouvant les ressources et l'éducation en matière de santé mentale auprès des employés pour favoriser une culture d'empathie et de compréhension, en mettant l'accent sur le soutien à la santé et à la sécurité sur le plan psychologique.



RESSOURCES EN MATIÈRE DE SANTÉ MENTALE

Nous avons créé une page de ressources internes sur la santé mentale pour permettre à nos employés d'accéder rapidement et facilement à une panoplie de ressources fiables en matière de santé mentale et de bien-être dans tout le pays, dans toutes les provinces et tous les territoires, en anglais, en français et dans les langues autochtones. Nous promouvons et célébrons des événements clés en matière de santé mentale, comme le Mois de la sensibilisation à la santé mentale en mai et la Journée mondiale de la santé mentale le 10 octobre.



Trisha Francis

Gestionnaire, Invalidité et bien-être et présidente du Comité de la santé mentale

« Faire partie du Comité de la santé mentale m'a permis d'en apprendre davantage sur la manière de mieux prendre soin de ma santé mentale et de soutenir ma famille, mes amis et mes collègues. Ce GRE continue de jouer un rôle important dans l'élimination de la stigmatisation liée à la santé mentale grâce à l'éducation, au soutien entre pairs et à la promotion des ressources ».

UN MONDE SANS FAIM EST POSSIBLE: NOS ÉQUIPES SOUTIENNENT LA FONDATION STOP HUNGER DE SODEXO CANADA

Selon Statistique Canada, une famille sur sept est en situation d'insécurité alimentaire. Grâce à notre Fondation Stop Hunger, Sodexo Canada fait don de temps, de compétences et d'argent pour lutter contre la faim, développer des habitudes de vie saines et encourager des pratiques alimentaires durables aux membres de nos communautés.

DIFFUSER LE BIEN À TRAVERS LE BÉNÉVOLAT ET LA COLLECTE DE FONDS

La plateforme Goodness est une plateforme de bénévolat en ligne qui met en relation les employés de Sodexo avec des occasions de bénévolat en personne ou virtuelles pour redonner à leurs communautés et lutter contre la faim.

Grâce à cette ressource, nos employés peuvent trouver et créer des opportunités de bénévolat près de chez eux, ainsi que faire des dons à la Fondation Stop Hunger au moyen d'un programme de retenue sur salaire ou en participant à un événement de collecte de fonds pour lutter contre la faim.

Sodexo offre deux jours rémunérés par année à chaque employé pour faire du bénévolat.

118
bénévoles
de Sodexo
en 2023

Plus de
3 900
heures
de bénévolat
en 2023

**EN SAVOIR PLUS SUR L'IMPACT DE
NOTRE FONDATION STOP HUNGER**



Carole Miller

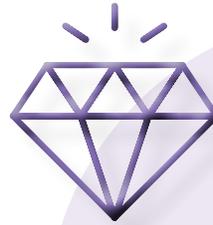
Directrice des services et technologies de l'information

« Rien ne peut être comparé au sentiment de savoir qu'on a joué un rôle dans la lutte contre la faim en donnant à quelqu'un l'espoir d'un lendemain meilleur, car personne ne devrait souffrir de la faim ».



PLUS DE 40 HEURES DE BÉNÉVOLAT AU PROFIT DE ST. BONIFACE STREET LINKS

Nos équipes de Winnipeg, au Manitoba, ont uni leurs forces pour préparer des sandwiches au profit de St. Boniface Street Links, une organisation qui œuvre pour mettre fin à l'itinérance, réduire la pauvreté et soutenir la prévention de la criminalité par le développement social. Dix-sept employés de Sodexo, dont Johanne Bélanger, notre Présidente Directrice Générale, ont participé et accompli 42,5 heures de travail bénévole.



AVANTAGE CLIENT

Nous invitons nos clients à être nos partenaires actifs dans la construction d'une communauté sans faim. Notre plateforme de bénévolat nous permet de nous aligner avec des causes qui tiennent à cœur à nos clients. En participant ensemble, nous renforçons notre relation et créons un impact positif dans les communautés que nous servons.



Nos équipes en action

Johanne Bélanger, PDG de Sodexo Canada, et nos équipes ont fait du bénévolat pour St. Boniface Street Links à Winnipeg, Manitoba.

LES HÉROS DE TOUS LES JOURS: JOËLLE, CHERRY ANN ET STÉPHANE

Le prix des Héros de tous les jours de Sodexo Canada reconnaît l'engagement des employés de Sodexo dans la lutte contre la faim et leur permet de continuer à faire une différence au sein de leur communauté. Chaque année, la Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada sélectionne trois nominés qui auront la possibilité de faire un don à l'organisme de bienfaisance de leur choix en reconnaissance de leur lutte contre la faim.

L'année dernière, nos héros de tous les jours ont fait des dons aux organisations suivantes:

- **Joëlle Harvey:** Un don de 1000 \$ à l'organisme Dans la rue (Montréal, QC)
- **Cherry Ann Chandler:** Un don de 500 \$ à St. Boniface Street Links (Winnipeg, MB)
- **Stéphane Lo Ré:** Un don de 500 \$ au Centre d'action bénévole Valcourt et Région (Valcourt, QC)



Nos héros de tous les jours 2023

Joëlle Harvey (première à partir de la droite) lors de la remise du chèque à l'organisme Dans la Rue.



LE DÉFI STOP HUNGER

Au printemps 2023, 186 employés de Sodexo Canada ont participé au défi Stop Hunger, une initiative sportive annuelle de collecte de fonds pour lutter contre la faim.

Avec la participation de Sodexo Canada, qui a égalé tous les dons d'employés, un total de 26 251 \$ a été amassé, et plus de 26 600 km ont été parcourus grâce à diverses activités sportives.



L'ÉQUIPE GAGNANTE

L'équipe gagnante du défi 2023 a recueilli un total de 2 360 \$ et a choisi de faire son don au Club des petits déjeuners. En tant que membres de l'équipe de la Plateforme culinaire et professionnelles de l'alimentation, elles sont des ambassadrices passionnées du bien-être de notre communauté grâce à une alimentation nutritive.



L'équipe gagnante du défi Stop Hunger

De gauche à droite: Catherine Tremblay, Club des petits déjeuners; Fanny Morland, Jef L'Ecuyer, Julie Martel, Émilie Bédard, Sodexo Canada.





L'ENGAGEMENT DE NOS ÉQUIPES ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UN RÉSEAU DE CHAMPIONS, UNE MINE DE CONNAISSANCES

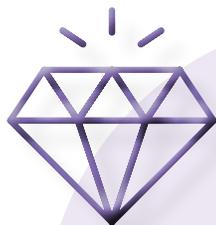
Le réseau des champions du développement durable s'étend à tous les segments de Sodexo Canada. Ses membres occupent des rôles divers, allant des directeurs d'unité aux principaux responsables des segments, des chefs cuisiniers et aux diététiciens. L'équipe de développement durable de Sodexo Canada tire parti de ce groupe de ressources depuis 2020 pour partager les innovations disponibles pour les opérateurs, fournir des ressources et de l'éducation, mettre en œuvre des programmes et participer à des campagnes de sensibilisation en continu auprès de nos communautés et de nos clients.



Mona Law

*Gestionnaire principale du marketing,
Services aux entreprises et Campus*

« Collaborer avec nos clients pour atteindre leurs objectifs en matière de développement durable n'est pas une simple transaction commerciale, c'est un exercice de confiance et de partenariat. Le renforcement de ces relations ne se limite pas au simple respect des échéances; il s'agit de favoriser un engagement commun en faveur de la durabilité. En contribuant activement aux efforts de nos clients en matière de développement durable, nous nous alignons non seulement sur leurs valeurs, mais nous stimulons également une croissance commerciale tangible, ce qui consolide notre position de leader dans l'industrie ».



AVANTAGE CLIENT

Ce réseau d'employés partageant les mêmes valeurs, échange les meilleures pratiques et apporte des idées originales et novatrices alignées sur les objectifs et les visions de nos clients en matière de développement durable. Ensemble, nous collaborons avec nos clients pour mettre en œuvre des solutions innovantes qui correspondent le mieux à leurs besoins spécifiques en matière de développement durable.

Farah Janif

Gestionnaire d'unité, Campus

« En tant que leaders, nous devons éduquer et soutenir nos équipes pour qu'elles adoptent de meilleures pratiques en matière de durabilité sur les sites de nos clients. Nous devons travailler collectivement en tant qu'équipe pour accomplir notre mission et atteindre nos objectifs pour un avenir meilleur ».

S'ENGAGER DANS LA TRANSITION ALIMENTAIRE DURABLE AVEC NOS ÉQUIPES

D'ici 2023, plus de 80 professionnels culinaires de Sodexo auront complété le programme de formation culinaire à base de plantes Forward Food. L'acquisition de ces nouvelles compétences culinaires a entraîné un développement accru de recettes et a contribué à la transition des éléments de nos menus vers des options à base de plantes.



**HUMANE SOCIETY
INTERNATIONAL**

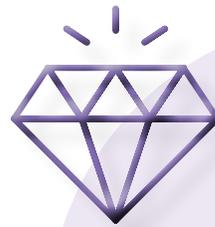
Formation à base de plantes Forward Food

La cheffe Amy Symington, spécialiste culinaire de la Humane Society International/Canada, collabore avec Sodexo Canada pour offrir cette formation depuis 2020.



Avec ce programme, nos professionnels culinaires de Sodexo s'engagent à faire évoluer au moins

20% de leur offre actuelle
**vers des options à
base de plantes.**



AVANTAGE CLIENT

Grâce à cette initiative, nous nous concentrons sur des options plus saines, délicieuses et diversifiées, adaptées à différents régimes alimentaires, tout en réduisant l'empreinte carbone sur les sites de nos clients.

**EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE IMPACT EN
MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**





NOTRE PLANÈTE AU QUOTIDIEN

Émissions des
portées 1 et 2 :

**une réduction
de 35,6 %**

en 2023
(comparé aux données de
référence en 2017)

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

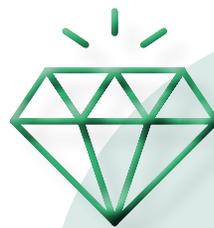
Sodexo Canada poursuit sa trajectoire pour dépasser son objectif de réduire son empreinte carbone de 34 % d'ici 2025. Depuis 2017, nous avons réduit de manière constante : nos émissions directes résultant de nos activités (portée 1), nos émissions indirectes provenant de l'énergie achetée et utilisée (portée 2) et nos émissions indirectes provenant de la chaîne d'approvisionnement (portée 3).

Depuis 2021, nous avons maintenu à zéro les émissions de portée 2 dans nos espaces loués et détenus par Sodexo. Cette réalisation a été possible grâce à notre partenariat de six ans avec Bullfrog Power et s'inscrit dans le cadre de notre engagement RE100 avec le Carbon Disclosure Project (CDP).

Émissions de portée 3 :

**une réduction
de 40,1 %**

en 2023
(comparé aux données de
référence en 2017)



AVANTAGE CLIENT

En réduisant notre impact carbone, nous contribuons également à réduire l'empreinte carbone de nos clients et à limiter l'effet de nos activités sur l'environnement. Cela nous aide à atteindre nos objectifs en matière de développement durable tout en contribuant aux objectifs de nos clients.



RAPPORTS DE PERFORMANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sodexo fournit une plateforme de pointe pour les rapports de performance en développement durable. L'outil EMS (évaluation de la mobilisation des sites) permet à nos gestionnaires de suivre les progrès réalisés en matière de développement durable, de partager leurs performances, de se comparer à leurs pairs et de trouver des ressources pour créer un plan d'action stratégique avec les étapes à suivre pour améliorer les objectifs de leur site en matière de développement durable.

The screenshot displays the EMS platform interface. On the left, a circular radar chart titled "Réponse par sujets..." shows performance across various categories. A central point is labeled "Q: 137/137". To the left of the chart, a button asks "Par où commencer?" and another says "Toutes Les Questions". On the right, a summary card for "Test_Canada" shows a score of 55% and a benchmark of 39%. Below this is a table comparing performance against global benchmarks.

	Votre Score	Moyenne
Total	55%	39%
	Score Global	Nombre de Sites: 174
▶ Gestion de l'Énergie	51%	45%
▶ Gestion des Déch...	59%	38%
▶ Gestion de l'Eau	60%	42%
▶ Alimentation Dura...	63%	44%
▶ Initiatives Général...	46%	30%

AVANTAGE CLIENT

Nous utilisons l'outil EMS pour mesurer et déterminer des actions précises pour la mise en œuvre de processus et d'initiatives plus durables. La clé du succès réside dans la collaboration avec nos clients, l'utilisation de données partageables pour identifier les domaines à améliorer et le travail en commun pour atteindre les objectifs de nos clients.

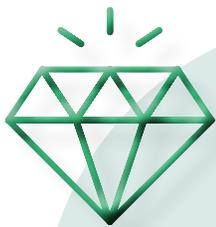
PRÉVENIR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Nos résultats en matière de réduction du gaspillage alimentaire n'ont pas été obtenus du jour au lendemain. Nous transformons la prise de conscience en action, avec des solutions innovantes et en réduisant le gaspillage alimentaire dans l'ensemble de nos activités. Nos équipes dévouées organisent des formations sur place, soutiennent la collecte et l'utilisation des données, s'engagent dans l'utilisation de nos outils pour réduire le gaspillage alimentaire et encouragent la cohésion d'équipe et la collaboration grâce à notre programme WasteWatch propulsé par Leanpath.

Nous avons fait don de plus de **57 000 \$** de denrées alimentaires à plus de 25 organisations à but non lucratif, ce qui représente plus de 16 000 repas.

Plus de **304 000 kg** de pertes alimentaires ont été évités, ce qui équivaut à 580 000 repas épargnés.

2 202 tonnes de CO2 ont été évitées.

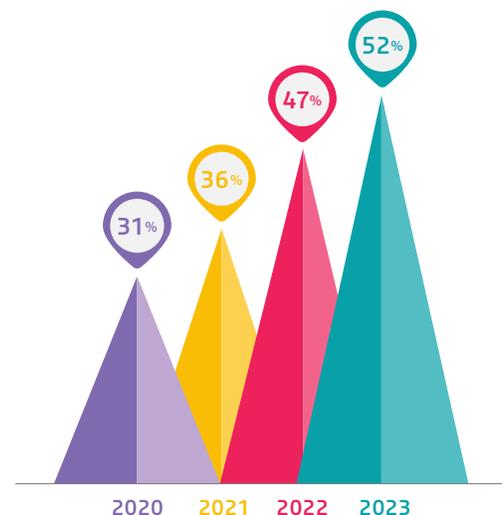


AVANTAGE CLIENT

Notre programme WasteWatch repose sur une technologie intelligente de mesure des déchets qui permet à nos équipes de recueillir des données sur les déchets alimentaires et d'encourager des changements culturels et comportementaux afin de réduire le gaspillage alimentaire dans nos cuisines. Ce programme permet également à nos clients et consommateurs de participer à nos efforts pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

RÉDUCTION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES MESURÉE DEPUIS 2020

Par rapport au niveau de référence en 2017



* En voie d'atteindre notre objectif de réduction du gaspillage alimentaire d'ici à 2023



L'INNOV'CHALLENGE EN VEDETTE : OIL CHEF

Cette année, Sodexo a organisé l'Innov'Challenge, un défi mondial en matière de développement durable qui encourageait tous les employés de Sodexo à soumettre des idées novatrices en matière de développement durable susceptibles d'être transposées à l'échelle de l'entreprise. Joseph Moore, gestionnaire d'un de nos sites au Canada, a remporté la catégorie gaspillage alimentaire en Amérique du Nord grâce à son idée de partenariat avec Oil Chef.

Nous sommes fiers de travailler avec Oil Chef, une entreprise canadienne dirigée par des femmes, dans le domaine des technologies de cuisine durable.

Nos sites ont doublé la durée de vie de leur huile de cuisson, réduisant ainsi leurs dépenses en huile de cuisson d'au moins 50 % tout en diminuant les temps et les températures de cuisson, et en réduisant leurs déchets d'huile en général.



« Depuis que le mouvement en faveur de la durabilité a commencé à s'implanter dans l'industrie de l'alimentation et des boissons, il n'a fait que se renforcer, devenant une priorité dans nos opérations. Comme les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés et informés, ils s'attendent à ce que les pratiques de durabilité soient adoptées ».

– Joseph Moore, gestionnaire d'unité

« Sodexo est alignée sur nos initiatives durables et avant-gardistes. Ensemble, nous nous complétons en termes de valeur, d'engagement, de transparence, d'efficacité, de professionnalisme et d'inclusion. L'alliance stratégique que nous avons conclue avec Sodexo permet aux sites de nos clients d'être plus compétitifs et socialement responsables. Nous sommes heureux d'élargir notre part de marché ensemble et de continuer à contribuer à réduire la faim chez les personnes les plus vulnérables ».

– Sean Farry, fondateur et président d'Oil Chef



AVANTAGE CLIENT

L'utilisation d'innovations de pointe sur les sites de nos clients permet de réduire les coûts, de minimiser l'impact environnemental lié à l'utilisation du pétrole, et de fournir des repas plus sains et délicieux grâce à des partenariats stratégiques avec des entreprises et des organisations qui partagent nos valeurs.



Un leadership collaboratif entre Sodexo et Oil Chef
De gauche à droite : Johanne Bélanger (PDG Sodexo Canada), Sean Farry (président et PDG Oil Chef), et Dave Kourie (directeur financier, VPP Sodexo AmNor) à la journée de collecte de fonds Stop Hunger.

UN APPROVISIONNEMENT ET UNE RESTAURATION RESPONSABLES

NOS RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE



Réduction de 36 % des émissions de carbone de la chaîne d'approvisionnement de 2017 à 2023



Réduction de 43 % des émissions de carbone liées à l'achat de viande bovine de 2022 à 2023



Réduction de 35 % des émissions de carbone liées à l'achat de porc de 2022 à 2023



69 tonnes de CO₂ ont été évitées au cours de l'AF23 grâce à notre partenariat avec Bullfrog Power

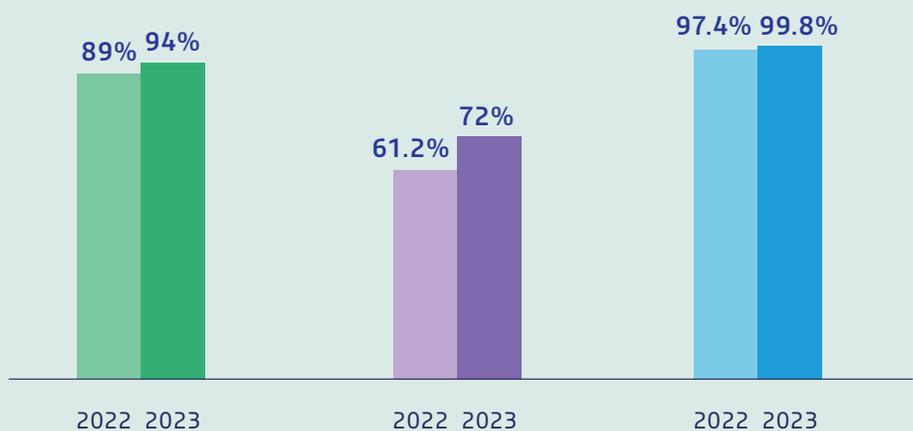
NOS ACHATS RESPONSABLES



Atteinte d'un taux de 37,4 % de produits d'origine végétale pour l'ensemble des produits alimentaires achetés



Notre campagne de marketing auprès des consommateurs « C'est vert » vise à promouvoir les avantages de l'approvisionnement et de la restauration durables.



- Augmentation des options de mode de vie sain de 89 % (2022) à 94 % (2023).
- Élargissement de l'offre de poissons et fruits de mer durables de 61,2 % (2022) à 72 % (2023)
- Augmentation de l'utilisation de papier de bureau durable de 97,4 % (2022) à 99,8 % (2023) tout en donnant la priorité à la réduction de notre consommation globale de papier.



RENCONTREZ LES PERSONNES QUI CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE SODEXO



Chef Kenneth Webster
Directeur général

« Nous avons beaucoup de consommateurs originaires d'Asie du Sud-Est qui demandent des options végétariennes, il est donc facile de proposer de nombreux plats à base de plantes. Ces plats répondent à un large éventail de préférences alimentaires et s'inscrivent dans une démarche plus respectueuse de l'environnement »



La délicieuse recette à base de plantes du chef Ken

Le chef Ken a mis au point une recette de steak de chou-fleur rôti avec des haricots garbanzo épicés, des graines de citrouille grillées, une sauce tahini à l'harissa et une purée de tomates et de poivrons rouges.



Chef Guillaume Goulet
Chef gestionnaire

Le chef Guillaume Goulet fait preuve de créativité pour concocter de délicieux plats à base de plantes. Deux de ses recettes, les pâtes à la courge musquée et le gâteau au fromage à la framboise à base de plantes, ont été sélectionnées pour le défi Chef durable, une prestigieuse compétition mondiale qui célèbre les recettes exceptionnelles à base de plantes.



Notre initiative de culture sur place avec ZipGrow nous permet de fournir un certain nombre de plantes fraîches, des légumes verts et des herbes qui se retrouvent dans nos délicieuses créations riches en plantes, tout en évitant l'impact carbone du transport et de l'emballage.



Les délicieuses créations à base de plantes du chef Guillaume





S'APPROVISIONNER LOCALEMENT

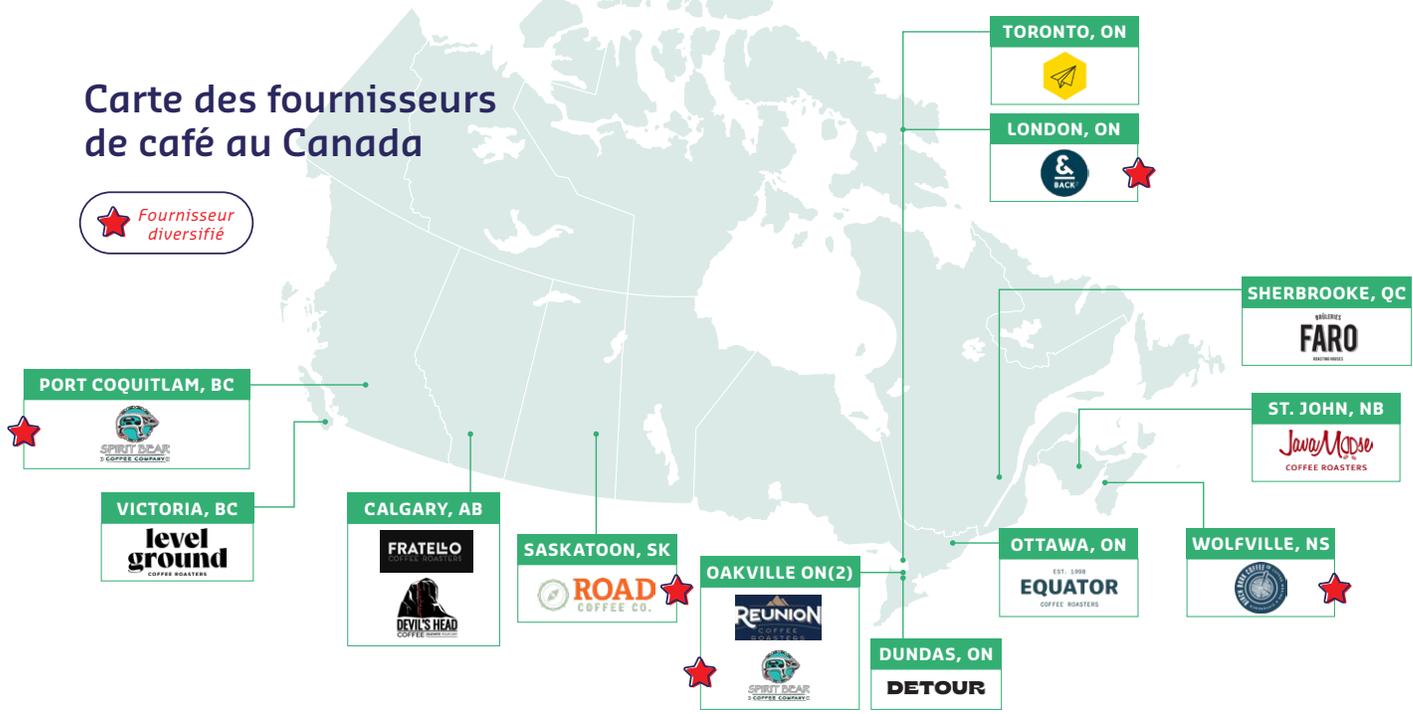
Nous pouvons exercer une influence positive considérable sur nos communautés en participant à l'économie locale et en achetant des produits régionaux frais et délicieux. L'identification et la diffusion d'informations sur les sources d'approvisionnement locales au sein de notre chaîne d'approvisionnement ont joué un rôle clé dans la poursuite de nos partenariats avec les entreprises locales et les petites entreprises.

Par exemple, nous avons identifié de nombreux fournisseurs de café à travers le Canada, ce qui permet à nos clients de privilégier l'utilisation d'une entreprise de café locale et de contribuer à l'économie de la région. Cela réduit également la distance que ces produits doivent parcourir et les émissions associées à l'approvisionnement lointain.

En 2023, nous avons augmenté de **8,4 million** de dollars nos dépenses en approvisionnement responsable pour les entreprises locales et les petites et moyennes entreprises.

Carte des fournisseurs de café au Canada

Fournisseur diversifié



Nous encourageons nos sites opérationnels, nos consommateurs, nos partenaires et nos employés à utiliser des produits locaux par le biais de campagnes permanentes, telles que « C'est local », et d'une cartographie des fournisseurs locaux sur nos sites. Ces outils mettent en évidence les avantages d'un partenariat avec les communautés locales, les petites et moyennes entreprises et la réduction des émissions de carbone liées au transport.



AVANTAGE CLIENT

En collaborant avec Sodexo, nos clients ont la certitude de contribuer à l'économie locale. Nous identifions et promouvons les sources locales auprès desquelles nous nous approvisionnons sur nos sites afin d'accroître notre empreinte régionale et d'atteindre les objectifs de nos clients.

PRÉVENIR LE GASPILLAGE DES MATÉRIAUX

Nous mettons en œuvre de nombreuses solutions pour éviter le gaspillage de matériaux sur les sites de nos clients.

Une grande partie de nos rapports de performance annuels sur le développement durable des sites se concentre sur les déchets matériels. Nous utilisons ces données pour déterminer les prochaines étapes et préciser les solutions potentielles.

Nos mesures comprennent :

- La mise en œuvre des options réutilisables pour les consommateurs et les fonctions opérationnelles
- L'inspection des points de consommation d'eau et d'énergie
- La mise en œuvre des meilleures pratiques, de la formation et des programmes
- L'inspection des systèmes de collecte des déchets et de tri à la source et mettre en place des actions d'amélioration
- L'installation de technologies axées sur la gestion des déchets pour la mesure et l'engagement de toutes les parties prenantes

2017-2023

Réduction de

46 %

des émissions de carbone liées aux déchets générés sur les sites de nos clients



AVANTAGE CLIENT

Adopter une approche « zéro déchet » pour éliminer les sources de déchets entrants

Sodexo adopte une approche zéro déchet pour éliminer les sources de déchets entrants sur les sites de nos clients en mettant en œuvre les meilleures pratiques liées aux options réutilisables, à la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, à la formation au développement durable et à la technologie d'innovation.



Campagnes de développement durable

Nous organisons des campagnes d'impact en partenariat avec nos parties prenantes sur le terrain qui répondent aux valeurs de nos clients. Ainsi, nous contribuons à la création d'une culture positive et à la sensibilisation aux thèmes et aux actions liés au développement durable.



NOS COMMUNAUTÉS AU QUOTIDIEN

LA LUTTE CONTRE LA FAIM



La Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada se concentre sur les investissements communautaires qui reflètent et partagent sa mission : des organismes caritatifs et des particuliers qui construisent des systèmes alimentaires durables au Canada, luttent contre la faim dans nos communautés et renforcent l'autonomie des femmes dans le besoin.

DÉCOUVREZ L'IMPACT DE NOTRE
FONDATION STOP HUNGER



En 2023:

Plus de
289 000 \$
amassés pour
la lutte contre
la faim

Plus de
300 000 \$
ont été
remis à des
organisations
caritatives

La Fondation
a touché plus
d'un million
de bénéficiaires.



22 ANS AU SERVICE DE L'AUTONOMIE DES COMMUNAUTÉS AU CANADA

En 1996, des équipes de Sodexo aux États-Unis ont décidé de se mobiliser pour un monde sans faim en servant des repas gratuits aux enfants défavorisés dans le besoin qui n'avaient pas assez à manger lorsque les services alimentaires étaient fermés pendant l'été.

En 28 ans, Stop Hunger a transformé l'initiative de quelques employés en un réseau mondial à but non lucratif. Nos actions vont au-delà de l'aide alimentaire, en développant un système alimentaire autosuffisant, et en facilitant l'accès à l'éducation, à la formation et à l'emploi.

Stop Hunger s'appuie sur des partenariats avec des centaines d'organisations non gouvernementales locales et internationales ainsi que sur l'écosystème unique de Sodexo, son partenaire fondateur.



AVANTAGE CLIENT

En tant que partenaire fondateur de la Fondation Stop Hunger, Sodexo prolonge son rôle d'entreprise citoyenne auprès de ses clients en continuant à jouer un rôle essentiel dans cette cause importante et en contribuant aux événements et programmes de Stop Hunger.

Cet engagement renforce notre collaboration avec nos clients et inspire des stratégies communes qui ont un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et servons ensemble.

NOTRE IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ : QUELQUES TÉMOIGNAGES DE NOS PARTENAIRES

« Grâce aux contributions de Sodexo, nous avons réussi à fournir des repas supplémentaires à chaque élève qui a fait appel à nos services. Kevin's Corner permet d'aider environ 100 à 120 étudiants chaque semaine, dont environ 60 % sont des étudiants internationaux, qui ont tous besoin d'une réduction du coût de la vie ».

– Calum Kershaw, conseil étudiant de St-FX

« Entre le 1er septembre 2022 et le 31 août 2023, la collaboration avec Sodexo a permis au Centre d'action bénévole Valcourt et Région de livrer 2 536 repas par l'entremise du service de popote roulante ».

– Christine Rodrigue Lecours, bénévole et coordinatrice des communications, Centre d'action bénévole Valcourt et Région

« Le don de 50 000 \$ de Sodexo nous a permis de préparer et de livrer 150 000 dîners nutritifs pour ceux et celles qui participent à des camps d'été dans des quartiers jugés prioritaires à travers Toronto. Merci! »



– Lori Nikkel, CLori Nikkel, PDG de Deuxième Récolte



De gauche à droite : Katie Bedford, directrice du développement, Deuxième Récolte et Johanne Bélanger, PDG de Sodexo Canada

LE CLUB DES PETITS DÉJEUNERS – NOTRE PARTENAIRE NATIONAL

Depuis 2020, Stop Hunger est un fier partenaire du Club des petits déjeuners dans la lutte contre l’insécurité alimentaire dans les communautés vulnérables, y compris les communautés autochtones.

Avec le soutien de Sodexo Canada, le Club compte actuellement plus de 350 programmes de nutrition scolaire dans les communautés autochtones.



« La Fondation Stop Hunger de Sodexo Canada est un partenaire important pour nous depuis 2020, car elle aide les enfants de tout le pays à atteindre leur plein potentiel, y compris plus de 45 000 enfants dans les communautés autochtones. Avec un grand dévouement à la cause, une participation active à nos événements de collecte de fonds et une contribution totale de plus de 400 000 \$, ce partenariat a un impact durable pour des centaines de milliers d'étudiants ».

– Tommy Kulczyk,
président et PDG du Club des petits déjeuners



Un don de 100 000 \$ pour le Club des petits déjeuners
Les équipes de Sodexo et du Club des petits déjeuners lors de la remise du chèque de 100 000 \$ pour l'année scolaire 2023-2024.



BOURSES STOP HUNGER : À LA MÉMOIRE DE GINA GENTLEMAN

Les bourses d'études Gina Gentleman de Stop Hunger récompensent les employés de Sodexo Canada ou les membres de leur famille immédiate qui ont démontré un engagement communautaire considérable en faisant du bénévolat pour une cause de leur choix.

En 2023, trois lauréats ont été sélectionnés pour recevoir une bourse de 2 500 \$ afin de poursuivre leurs études ainsi qu'un don de 1 000 \$ destiné à une organisation à but non lucratif de leur choix œuvrant dans le domaine de la sécurité alimentaire.

Erin McReynolds se porte volontaire pour aider les enfants en situation de handicap et soutenir les jeunes sans-abris et à risque. Elle poursuit ses études en vue d'obtenir un baccalauréat en sciences infirmières à l'université de Queens. Erin a fait un don à Homes First, une organisation à but non lucratif de Toronto qui développe et fournit des logements abordables et sécuritaires ainsi que des services de soutien pour briser le cycle de l'itinérance pour les personnes dont les possibilités de logement sont limitées.



De gauche à droite : Erin McReynolds, récipiendaire de la bourse Stop Hunger Gina Gentleman 2023, et Johanne Bélanger, PDG de Sodexo Canada.

Olivia Lauzon a fait du bénévolat tout au long de ses études secondaires et elle aime mettre ses compétences et ses talents au service des autres. Elle poursuivra ses études en éducation dans le programme des sciences naturelles au Collège Lionel-Groulx. Olivia a fait un don au Relais de Boisbriand, Québec, une organisation à but non lucratif dont la mission est de lutter contre la pauvreté, la faim et l'exclusion sociale des personnes vulnérables.

De gauche à droite : Julie Martel, gestionnaire principale, DÉI et Fondation Stop Hunger, Sodexo Canada; Olivia Lauzon, récipiendaire de la bourse Stop Hunger Gina Gentleman 2023; et France Brunelle, gestionnaire de district, Énergie et ressources, Sodexo Canada.



Sachin Matadeen a été accepté dans le programme de maîtrise des sciences de la santé en physiologie médicale de l'université de Toronto. Il souhaite continuer à aider les autres et compléter sa maîtrise pour pouvoir redonner à ses parents. Sachin a fait un don à la North York Harvest Food Bank, l'une des principales banques alimentaires du nord de Toronto qui sert plus de 20 000 personnes chaque mois, où il est bénévole chaque semaine.

De gauche à droite : Sachin Matadeen, récipiendaire de la bourse Stop Hunger Gina Gentleman 2023, et Johanne Belanger, PDG de Sodexo Canada.



JOURNÉE DE COLLECTE DE FONDS ET ÉVÉNEMENT SOCIAL STOP HUNGER 2023

Le 13 septembre 2023, nous avons tenu notre événement annuel de la Fondation Stop Hunger dans le but de collecter des fonds pour lutter contre l'insécurité alimentaire au Canada. Cet événement a rassemblé de nombreux partenaires communautaires, commanditaires, fournisseurs et employés dévoués de Sodexo qui ont aussi eu l'opportunité de s'amuser et faire du réseautage.

Tous ensemble, nous avons uni nos forces dans la lutte contre la faim et avons réussi à avoir un impact majeur en récoltant la somme impressionnante de 262 866 \$ pour lutter contre l'insécurité alimentaire!

Nous remercions sincèrement les équipes de Sodexo Live! et du Niagara Falls Convention Centre, l'équipe des services alimentaires sur place et les bénévoles de Sodexo.

Plus de
262 800 \$
amassés



UN GRAND MERCI À TOUS NOS COMMANDITAIRES 2023

COMMANDITAIRES PRÉSENTATEURS



COMMANDITAIRES PARTENAIRES



COMMANDITAIRES AMBASSADEURS





FAVORISER DES COMMUNAUTÉS ÉQUITABLES ET DURABLES

NOTRE IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ : QUELQUES TÉMOIGNAGES SUR LA DEI



Sherazad Adib

directrice principale, Succès des supporteurs au Canada, Catalyst

« Nous sommes très fiers de compter Sodexo Canada parmi nos supporteurs et partenaires. Au cours des dernières années, nous avons collaboré à plusieurs événements qui ont aidé à mobiliser la communauté de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) autour de divers sujets axés sur la création de lieux de travail plus inclusifs ».



Pangus Kung

responsable national des relations avec les partenaires, CCDI

« Sodexo est un employeur partenaire fondateur du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) et se consacre au travail sur la DEI. Le CCDI est fier de poursuivre sa collaboration avec Sodexo pour aider à bâtir des milieux de travail plus inclusifs et un Canada plus inclusif ».





Christian Coulombe

MBA, vice-président, Marketing et adhésion, CCLS

« Le Collège canadien des leaders en santé (CCLS) est fier de reconnaître les contributions exceptionnelles des organisations par le biais du Prix d'excellence en inclusion, diversité, équité et accessibilité du CCLS. Depuis sa création en 2014, cette prestigieuse distinction a été rendue possible grâce au parrainage et au soutien indéfectibles de Sodexo. Ensemble, nous célébrons les pionniers des soins de santé qui font preuve d'un leadership exceptionnel en favorisant des environnements qui privilégient l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité. Notre partenariat continu avec Sodexo souligne notre engagement et nos valeurs communes et témoigne de notre dévouement commun à créer des impacts positifs pour les employés, les consommateurs, les patients et la communauté au sens large ».



Sandeep Nair

directeur du développement des affaires, Fierté au travail Canada

« Nous sommes ravis de travailler avec Sodexo pour adopter une approche stratégique pour créer un environnement sûr et inclusif pour leur main-d'œuvre. La première étape de cette démarche a été la participation au programme d'audit de Fierté au travail Canada cette année ».



Don Gallant

directeur national, PDC

« Prêts, disponibles et capables (PDC) se considère très privilégiée d'avoir Sodexo comme partenaire national en matière d'emploi. Ce partenariat a facilité l'embauche de nombreux candidats en situation de handicap ou autistes, et ensemble, nous avons fait progresser les efforts de Sodexo vers la création d'une main-d'œuvre vraiment diversifiée dans ses nombreux sites à travers le pays. Nous avons hâte de poursuivre ce partenariat en 2024 ».





DES HISTOIRES PLEINES DE BONTÉ

UN ATELIER CULINAIRE INCLUSIF

L'une de nos équipes à Boucherville, Québec, a collaboré avec l'école Gérard Filion pour offrir un atelier culinaire aux élèves atteints d'autisme. L'atelier, réalisé par notre équipe dirigée par Sabrina Pettinicchi, directrice générale, a mis en valeur les compétences culinaires et incarné les partenariats communautaires de notre équipe pour créer une société plus inclusive.



TRAVAILLER EN PARTENARIAT AVEC DES ORGANISATIONS CARITATIVES

En mai 2023, nous avons entamé une nouvelle collaboration avec la Humane Society International (HSI) Canada et la Toronto Vegetarian Food Bank, en invitant les membres et les bénévoles d'organisations caritatives à se joindre à nous dans le cadre de nos formations culinaires à base de plantes. Ce projet a permis de partager les connaissances entre les organisations et de mieux comprendre les réalités de chacun, tout en formant encore plus de cuisiniers, de fournisseurs et de chefs à l'élaboration de recettes à base de plantes.



À droite : Kyesia Hatcher, gestionnaire de l'alimentation et de la nutrition, administration du refuge, du soutien et de l'hébergement (SSHA), ville de Toronto; Matt Noble, directeur général, Toronto Vegetarian Food Bank; Amy Symington, spécialiste culinaire, Forward Food, HSI/Canada; Makayla Dewit, spécialiste, Forward Food, HSI/Canada. La photographe est Jen Squires.

Matt Noble

Directeur général, Toronto Vegetarian Food Bank

« Ces formations à base de plantes permettent aux chefs de Sodexo et du secteur caritatif de se réunir, d'apprendre et de cuisiner dans un environnement convivial et professionnel, et nous sommes très reconnaissants à Sodexo et à Forward Food d'avoir rendu cela possible! »

DON DE DENRÉES ALIMENTAIRES EN SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ DE PESSAMIT

Après la démobilisation du camp Micoua à Forestville, Québec, notre équipe a fait don de plus de 600 kilos de nourriture à Pessamit, une réserve des Premières Nations et une communauté innue au Québec. Ce remarquable don de nourriture d'une valeur d'environ 25 000 \$, a contribué à lutter contre l'insécurité alimentaire au sein de la communauté et a permis de détourner une quantité considérable de déchets alimentaires des sites d'enfouissement.



DON DE DENRÉES ALIMENTAIRES EN SOUTIEN AUX VICTIMES DES INCENDIES DANS LE SUD DE L'OKANAGAN

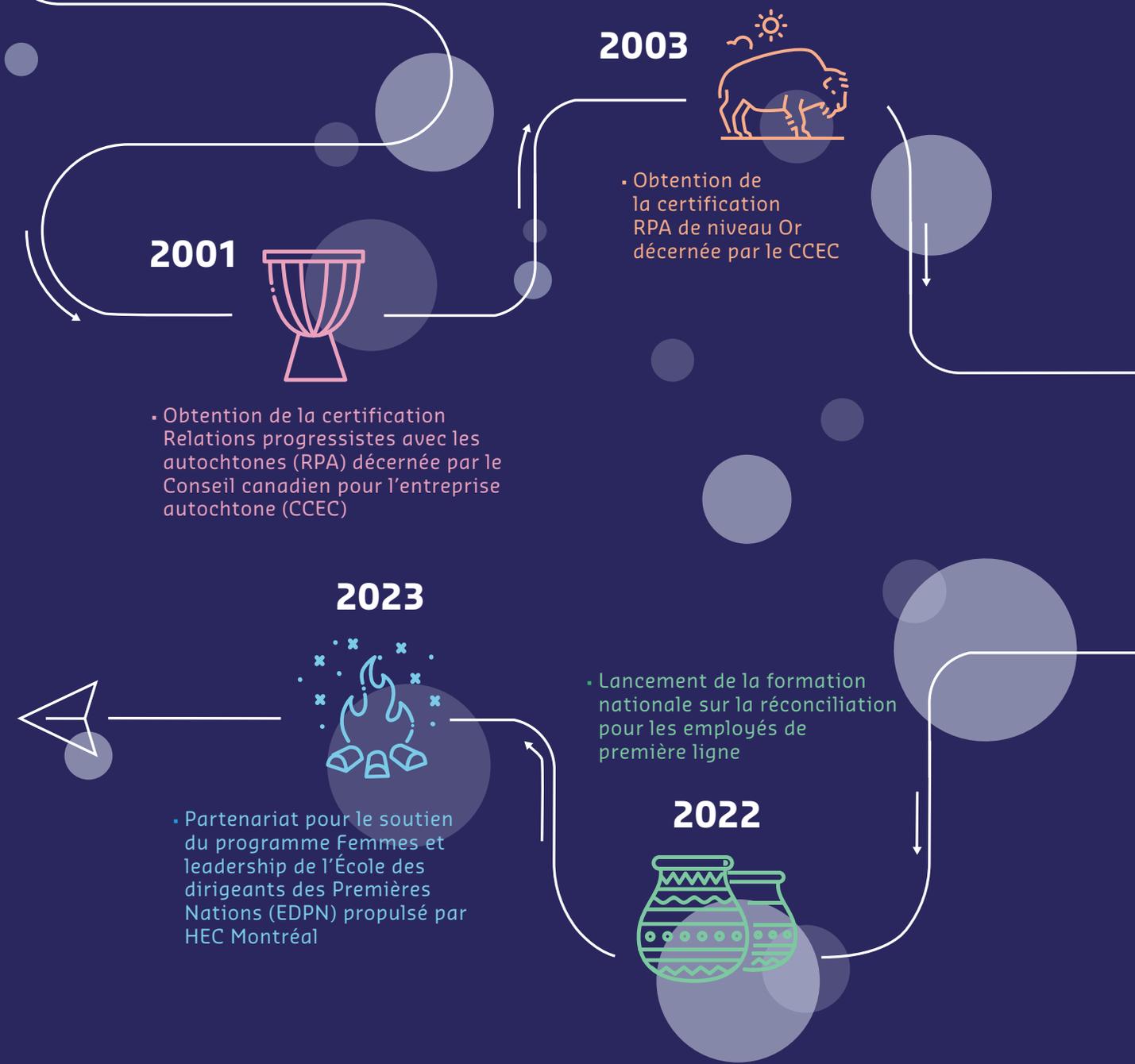
En septembre 2023, notre équipe de direction du segment Énergie et ressources a apporté son soutien aux victimes des incendies dans le sud de l'Okanagan, en Colombie-Britannique. Un don généreux de denrées alimentaires d'un montant total de 1 000 \$, soit 400 kilos de nourriture, a été remis à la banque alimentaire de l'Armée du Salut afin de répondre aux besoins urgents de la région.



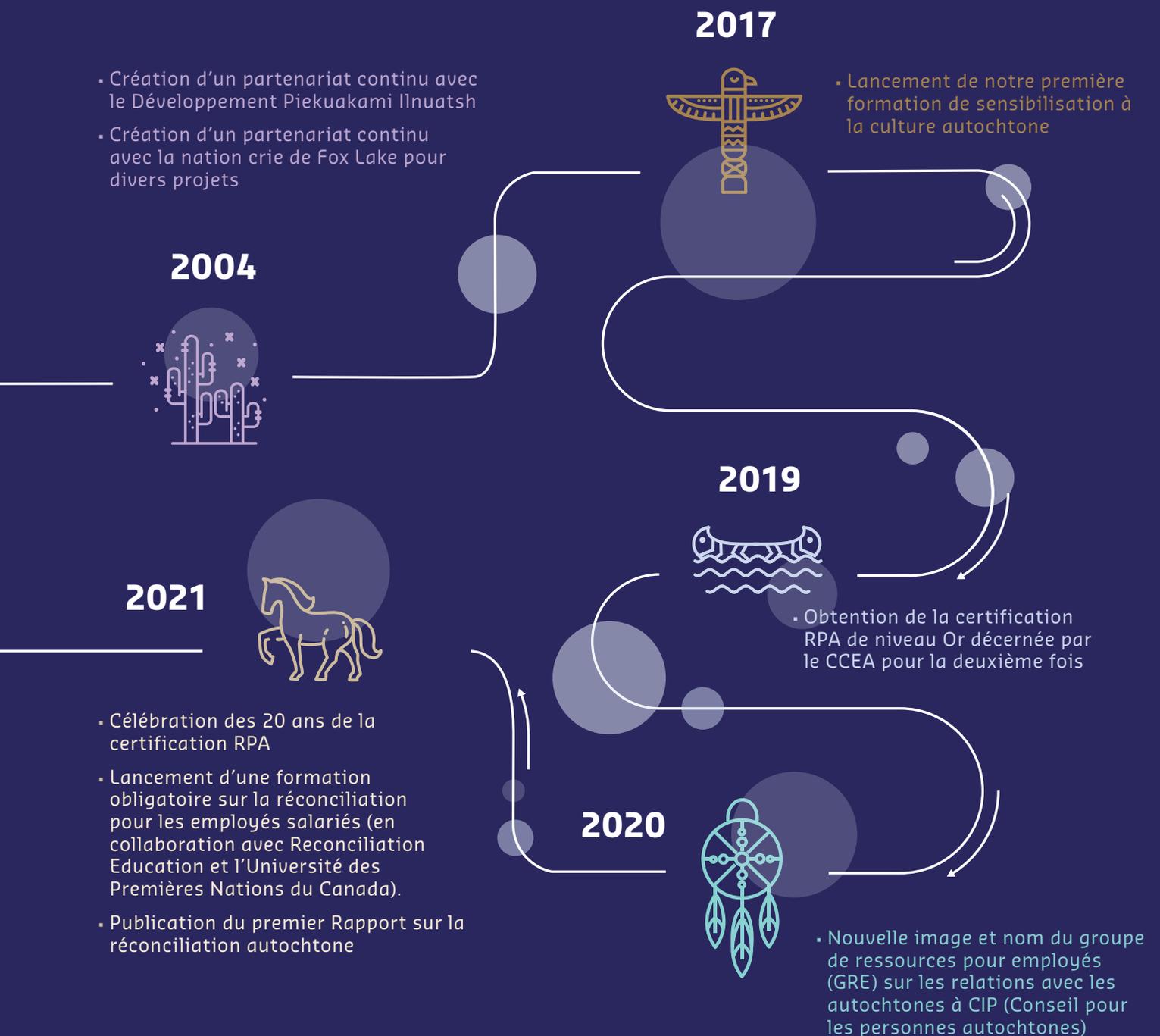


NOTRE ENGAGEMENT VERS LA RÉCONCILIATION AUTOCHTONE

NOTRE PARCOURS VERS LA RÉCONCILIATION AUTOCHTONE



Notre engagement en faveur de la réconciliation autochtone a débuté il y a plus de vingt ans et est toujours resté la pierre angulaire de notre vision. Nos réalisations touchent des domaines tels que l'emploi, la formation et les initiatives de collaboration qui favorisent activement une réconciliation significative avec les Premières Nations, les Métis et les Inuits. Dans le cadre de nos activités, nous privilégions un engagement respectueux par le biais de collaborations authentiques avec les communautés autochtones et nos partenaires, en reconnaissant leurs identités et leurs droits. Cet engagement représente notre promesse solennelle d'apporter une contribution positive et de créer un impact durable et transformateur.





FAVORISER LE COMMERCE ET LA RÉCONCILIATION

Instaurer la confiance par le biais d'une communication honnête et ouverte est une étape essentielle pour favoriser un lieu de travail inclusif. Notre engagement à favoriser le commerce autochtone et la réconciliation est essentiel. Dans de nombreuses communautés, nous formons des coentreprises pour créer des opportunités de travail et faciliter le partage des revenus. **En 2023, nous avons travaillé directement avec 32 communautés autochtones et 28 partenaires communautaires, ainsi que plus de 120 entreprises détenues par des autochtones dans notre chaîne d'approvisionnement.**

Commandite HEC Montréal

Sodexo a fièrement soutenu le du programme Femmes et leadership de l'École des dirigeants des Premières Nations (EDPN). L'EDPN est une école d'excellence créée pour et par les Premières Nations, qui propose des programmes destinés à développer les compétences des cheffes d'entreprise issues des Premières Nations.

RENCONTREZ LES PERSONNES QUI CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE SODEXO



Avant de se joindre à Sodexo, Jonathan était le chef du Conseil de bande de Penticton (PIB), et il savait que dans son prochain rôle, il voulait continuer à être un défenseur de la prospérité autochtone et de la réconciliation. Il est fier que son rôle de chef d'entreprise s'étende au-delà de Sodexo et apporte de la valeur aux communautés et nations autochtones ainsi qu'à nos clients.

« J'ai appris au fil des ans que ma mission dans la vie est de créer la prospérité pour les communautés et les nations autochtones, et je crois que Sodexo soutient cela. La prospérité autochtone que nous créons se voit dans le développement des talents et des emplois, le partage des revenus, les programmes de formation et le développement des compétences. Nous proposons des partenariats aux nations et aux communautés autochtones, nous leur demandons comment nous pouvons faire mieux et nous nous engageons pleinement à renforcer et à améliorer nos relations. »

« Cela fait plus de 20 ans que nous joignons le geste à la parole, avant même que l'on parle de réconciliation. Je suis tellement fier de Sodexo pour ce que nous accomplissons, et je suis honoré de faire partie de cette équipe. »

— Jonathan Kruger

Directeur des relations autochtones, Sodexo



« Environ 95 % des contrats de notre segment énergie et ressources portent sur des terres non cédées, et le fait d'avoir quelqu'un qui comprend le contexte représente une étape cruciale pour la réconciliation et pour favoriser des relations significatives avec les clients et les partenaires. »

Pour Isabelle, le cheminement de Sodexo Canada vers la réconciliation consiste à accroître l'inclusion des leaders autochtones dans les conversations stratégiques et la prise de décision.

Elle est très engagée dans sa communauté et est fière de partager son héritage culturel. À l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, elle a fait visiter de façon virtuelle et en direct aux équipes de Sodexo sa communauté, Ekuanitshit, dans le nord-est du Québec, lors d'une célébration Pow Wow.

— **Isabelle Napess**

Directrice des relations autochtones, Sodexo

« Notre relation avec les partenaires autochtones est déjà en train de se transformer, en passant du soutien à l'élaboration d'une véritable stratégie pour la réussite de nos partenaires. Cela implique un pouvoir d'achat accru, une participation active aux événements, une plus grande rétention des employés autochtones et le développement des opportunités de formation et de croissance.

Je suis fier d'avoir acquis des connaissances que je n'avais pas auparavant, d'avoir découvert la richesse de l'histoire et de la culture des communautés et nations autochtones au Canada, et de continuer à apprendre de manière concrète avec les communautés et nos employés, partenaires et clients. »

— **Stéphane Champagne**

*Vice-président directeur,
Énergie et ressources, Sodexo*



UNE VOIE VERS LA GUÉRISON ET LA CROISSANCE: LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES AUTOCHTONES

Notre troisième et dernière enquête sur les entreprises autochtones révèle qu'une très grande majorité de Canadiens et Canadiennes manifestent leur soutien aux entreprises autochtones.

Bien qu'il reste encore du travail à faire, nous demeurons résolus dans notre engagement à favoriser une économie autochtone prospère. La collaboration avec les fournisseurs autochtones et l'achat direct de leurs produits et services constituent des étapes importantes vers la guérison et la croissance.

**EN VOIE VERS LA GUÉRISON ET LA CROISSANCE:
LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES AUTOCHTONES**





NATIONS PARTENAIRES AUTOCHTONES



22 ANS DE RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES

Depuis plus de deux décennies, nous continuons à promouvoir, renforcer et entretenir des relations d'affaires avec les nations et communautés autochtones. Notre engagement et nos actions ont été reconnus et honorés chaque année par le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA), qui nous a décerné la certification RPA de niveau Or, la plus haute reconnaissance délivrée par le CCEA.

La certification RPA engage les entreprises à développer des relations commerciales solides et culturellement soutenues avec les personnes et les communautés autochtones. Nous sommes fiers de cette réalisation, qui reflète notre engagement actif auprès des communautés et des nations autochtones et qui témoigne de notre volonté permanente de contribuer à une économie autochtone plus prospère et plus durable.

RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones

NIVEAU
OR

Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



NATIONS PARTENAIRES AUTOCHTONES

YUKON

- Première Nation de Selkirk (SDC)
- Première Nation de Little Salmon Carmacks (CDC)
- Selkirk

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Première Nation de Haisla (Lee-Bo Sodexo)
- Première Nation de Tahltan (TNDC)
- Conseil de bande de McLeod Lake
- Nak'azdli Whut'en
- Première Nation de Kitselas
- Conseil de bande de Bridge River (Xwísten)
- Xwísten

ALBERTA

- Première Nation d'Alexander
- Première Nation Crie de Mikisew (MSLP)

SASKATCHEWAN

- Conseil tribal de l'Agence Touchwood (TATC)
- Nation de Birch Narrows Dene

MANITOBA

- Nation Crie de Fox Lake
- Nation Crie de York Factory

ONTARIO

Accord d'amitié de Sioux Look-out (SLFA)

- Première Nation de Cat Lake
- Première Nation de Lac Seul
- Première Nation de Slate Falls
- Première Nation de Kitchenuhmaykoosib Inninuwug

Supercom Industries

- Bande de Red Rock
- Biigtigong Nishnaabeg
- Première Nation de Fort Williams
- Première Nation de Pays plat
- Première Nation de Pic Mobert
- Première Nation de Michipicoten

Construction Anokigamig

- Première Nation de Naicatchewenin
- Première Nation de Rainy River

QUÉBEC

- Nation Crie de Mistissini (Eskan)
- Nation Crie de Waswanipi
- Nation innue d'Ekuanitshit (SEIE)
- Nation innue de Nutashkuan (SEIE)
- Nation innue d'Unamen Shipu (SEIE)
- Nation innue de Pakua Shipu (SEIE)
- Nation innue d'Uashat Mak Mani-Utenam (SDEUM)
- Nation innue de Matimekush (SDEUM)
- Nation de Kawawachikamach Naskapi (SDEUM)
- Nation innue de Mashteuiatsh (DPI)
- Nation innue de Pessamit
- Atikamekw de Manawan
- Salluit Innu (Nuvu Enterprises)

LABRADOR

- Première Nation Mi'kmaq de Qalipu

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Nation Mi'kmaw de Paqtnkek



L'IMPACT DE SODEXO CANADA POUR L'EXERCICE 2022-2023

GOVERNANCE **28** partenaires autochtones actifs

32 partenariats autochtones à travers le Canada

EMPLOI ET FORMATION

44% d'employés autochtones dans le secteur énergie et ressources

29 superviseurs, gestionnaires et directeurs autochtones

7%

de notre main-d'œuvre totale au Canada est autochtone

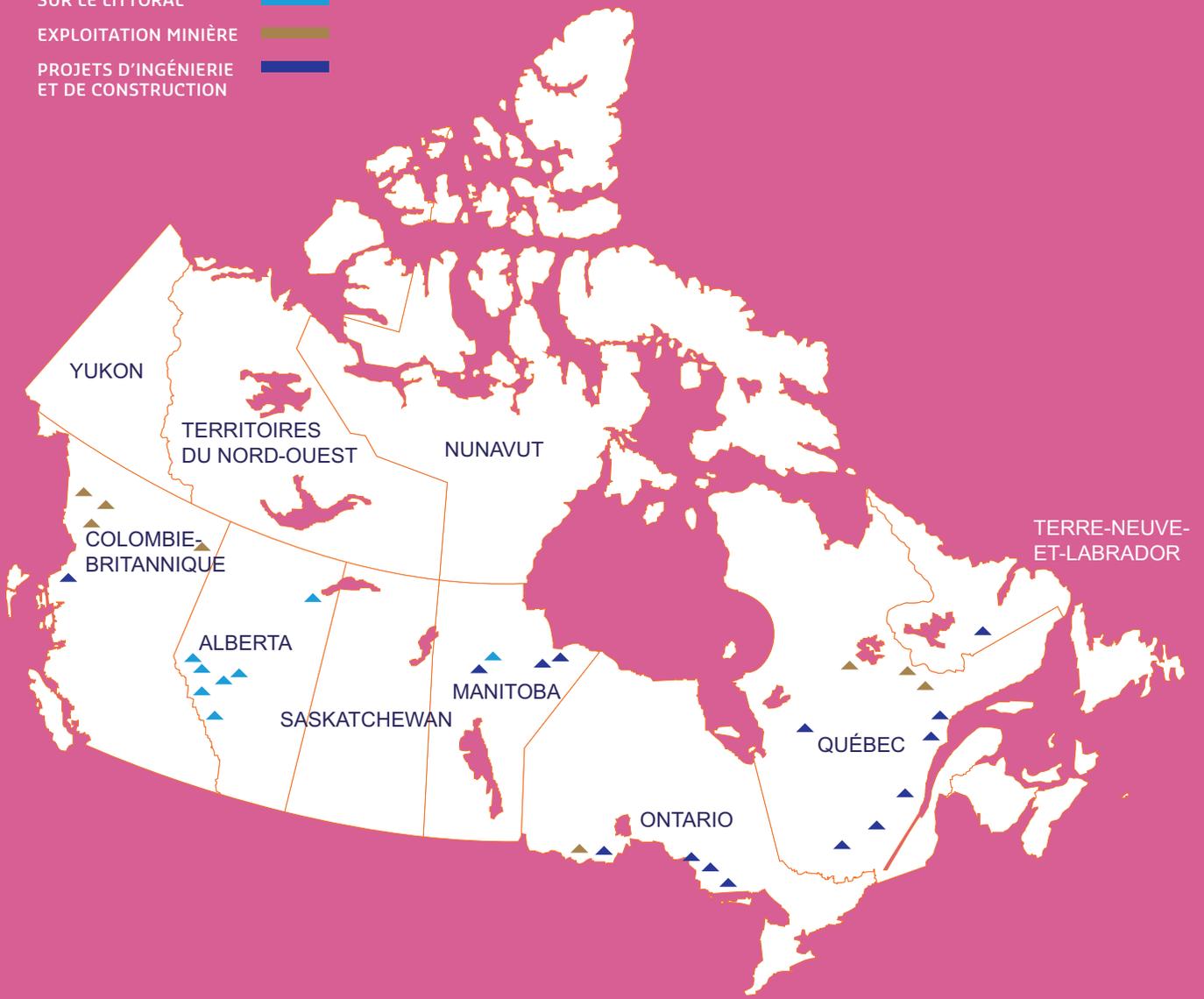
Histoire, culture et réconciliation

Depuis son lancement en 2021, notre formation obligatoire « **Peuples autochtones Canadiens : Histoire, culture et réconciliation** » est offerte à tous nos employés salariés. Élaborée en collaboration avec Reconciliation Education et l'Université des Premières Nations du Canada, cette formation de trois heures vise à combler le fossé des connaissances entre les employés, les clients et les partenaires autochtones et non autochtones.

De plus, nous avons développé un atelier en ligne intitulé « Chemin vers la réconciliation » pour les employés de première ligne. Cet atelier est conçu pour aider nos gestionnaires à s'engager avec les équipes de première ligne, à discuter de l'histoire des relations avec les peuples autochtones au Canada, et à favoriser une relation de confiance et de respect entre les personnes autochtones et non autochtones.

PRINCIPAUX COMPTES DE SODEXO CANADA DANS LE SECTEUR ÉNERGIE ET RESSOURCES

- SUR LE LITTORAL 
- EXPLOITATION MINIÈRE 
- PROJETS D'INGÉNIÉRIE
ET DE CONSTRUCTION 







CÉLÉBRER L'HISTOIRE AUTOCHTONE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Le 21 juin, nous nous rassemblons pour souligner le Mois national de l'histoire autochtone et la Journée nationale des peuples autochtones. Le Conseil pour les personnes autochtones (CIP) de Sodexo Canada soutient un nombre d'activités et partages des ressources et des idées créatives pour célébrer.

Nos équipes à travers le Canada profitent de ce temps pour se familiariser avec l'histoire autochtone et y réfléchir, ainsi que pour célébrer les contributions des personnes autochtones.

Une de nos équipes du segment Campus célèbre l'histoire autochtone avec la sénatrice et leader autochtone Michèle Audette lors d'un événement avec l'un de nos clients au Québec.



RENCONTREZ LES PERSONNES QUI CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE SODEXO

Cette année, nous sommes fiers d'accueillir le chef Paul Natrall en tant que nouvel ambassadeur de Sodexo Canada. Avec plus d'une décennie d'expertise en matière de cuisine autochtone, notre partenariat est destiné à offrir une expérience culinaire autochtone unique.



Paul Natrall

Chef autochtone et ambassadeur de Sodexo Canada

« Je suis très fier et heureux de partager la cuisine de fusion autochtone, en utilisant des ingrédients traditionnels de la Première Nation Squamish, comme les baies de genièvre, les viandes et le saumon sauvage fumé, ainsi que les méthodes traditionnelles, comme la cuisson à l'argile et à la pierre ».

Célébrer la cuisine autochtone

Pour célébrer et commémorer le Mois national de l'histoire autochtone en juin, le chef Paul Natrall a organisé une démonstration culinaire virtuelle de sa célèbre recette de boi protéiné au saumon confit. Il a également profité de l'occasion pour répondre aux questions des employés sur son parcours professionnel et la cuisine autochtone.

L'INTÉGRATION DES RECETTES AUTOCHTONES

UNE SEMAINE DE CUISINE AUTOCHTONE

Dans un récent développement culinaire, une de nos équipes du segment des services aux entreprises a régalé les consommateurs avec les exquis recettes autochtones du chef Paul Natrall : sandwich déjeuner au bannock et lard fumé, taco au chili de bison et bannock, parfait au yogourt et aux baies sauvages, et bien plus encore.

« Les consommateurs ont fort bien accueilli les recettes, en particulier le sandwich déjeuner au bannock et au bacon de dos. Quelques consommateurs sont revenus tous les matins pour en manger. L'utilisation d'ingrédients canadiens locaux, comme le riz sauvage et le saumon confit, est une excellente façon de raconter l'histoire du Canada et de ce qu'elle a à offrir »

– Chef Ken Webster, gestionnaire d'unité

LA SOUPE DES TROIS SOEURS

En septembre 2023, l'un de nos sites dans le segment des soins de santé a ajouté au menu la soupe des trois sœurs, un hommage à l'héritage culturel autochtone et aux pratiques agricoles durables. Pour les Iroquois, le maïs, les haricots et les courges sont les Trois Sœurs, qui représentent les piliers de la vie. Cette pratique agricole durable consiste à intercaler ces légumes pour qu'ils se soutiennent et se nourrissent mutuellement, créant ainsi une belle harmonie de saveurs et de durabilité.



AVANTAGE CLIENT

En collaboration avec des experts culinaires, nous sommes fiers de proposer des repas variés, traditionnels et délicieux élaborés par des chefs se spécialisant dans chaque cuisine, y compris des recettes autochtones. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour nous assurer que notre engagement en faveur de la réconciliation autochtone se reflète dans tous les aspects de nos activités, qu'il s'agisse du développement culinaire ou de l'intégration d'entreprises autochtones dans notre chaîne d'approvisionnement.

CÉLÉBRER NOS PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

CONFÉRENCE NATIONALE SUR LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES AUTOCHTONES 2023 (NABOC)

Sodexo Canada était fière de participer en tant que l'un des principaux commanditaires de la Conférence nationale sur les opportunités d'affaires autochtones 2023 à Osoyoos, en Colombie-Britannique. Cet événement annuel réunit plusieurs chefs d'entreprise de l'industrie et des communautés autochtones pour discuter d'opportunités d'affaires communes.



TOURNOI DE GOLF INNU NIKAMU 2023

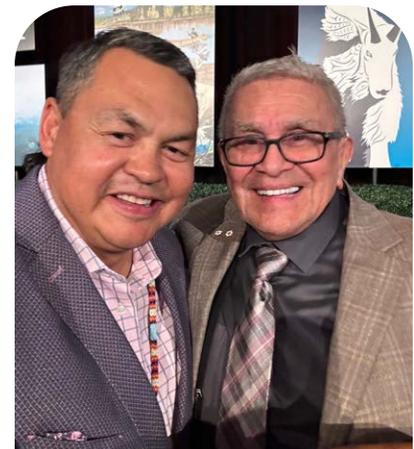
Lors du tournoi de golf Innu Nikamu 2023, Stéphane Champagne, VPP, Énergie et ressources, Sodexo Canada, a prononcé un discours en innu pour remercier nos partenaires de leur participation à l'événement.

ÉCOUTEZ L'ALLOCATION DE STÉPHANE



GALA 2023 DU CONSEIL CANADIEN POUR L'ENTREPRISE AUTOCHTONE (CCEA)

En tant qu'organisation ayant obtenu de façon récurrente la certification RPA de niveau Or, Sodexo Canada est très fière d'avoir participé au Gala 2023 du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA). Ce fut une soirée remplie de moments inspirants et de véritable fierté. Toutes nos félicitations aux lauréats du RPA pour leurs remarquables réalisations cette année.



Jonathan Kruger, directeur des relations autochtones de Sodexo Canada, et le chef Robert Joseph lors du gala du CCEA.



JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION

Chaque année, Sodexo Canada participe à la commémoration de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, observée le 30 septembre. C'est une journée pour reconnaître le traumatisme intergénérationnel causé par le système des pensionnats et pour se rassembler dans un esprit de conversation, d'apprentissage continu et d'action à travers une alliance solide.

En 2023, nos équipes ont participé à différentes activités pour réfléchir sur le cheminement vers la réconciliation, et commémorer l'importance de cette date.

JOURNÉE DU CHANDAIL ORANGE

Comme le 30 septembre correspond également à la Journée du chandail orange, nous avons encouragé nos équipes à porter de l'orange pour exprimer leur soutien et pour sensibiliser l'opinion publique. Nous avons fait équipe avec notre partenaire TPS Promotions and Incentives pour créer un modèle unique de chandail orange, créé et imprimé par l'artiste autochtone James Hodgson. Nous avons acheté plus de 800 chandails, ce qui nous a permis de faire un don de 1 500 \$ à l'Association des femmes autochtones du Canada.

sodexo

La Journée nationale de la vérité et de la réconciliation est le 30 septembre 2023

La représentation pour cette année est l'Ours

L'Ours représente le courage en raison de sa force et de son habileté naturelle pour surmonter les défis. Une mère ours, par exemple, affrontera un ours mâle beaucoup plus costaud et plus fort ou toute autre menace pour protéger ses petits.

Tout comme l'Ours qui hiberne en hiver et se réveille chaque printemps, nous avons aussi besoin de repos et de restauration. L'Ours nous montre comment vivre une vie équilibrée, où il y a un temps pour s'amuser et un temps pour s'affirmer et faire preuve de courage.

Les illustrations sur le t-shirt ont été créées et imprimées par l'artiste autochtone James Hodgson

Les profits des ventes seront versés au nom de Sodexo Canada à l'Association des femmes autochtones du Canada.



Nos équipes lors de la Journée du chandail orange

Nos équipes ont porté de l'orange pour sensibiliser aux conséquences intergénérationnelles des pensionnats, et affirmer que chaque enfant compte.



Journée nationale des vétérans autochtones

Le 8 novembre marque la Journée nationale des vétérans autochtones. Nous rendons un hommage particulier aux contributions vitales des vétérans des Premières Nations, des Inuits et des Métis au service du Canada.

« Le 8 novembre est un jour où nous nous réunissons pour témoigner notre reconnaissance et notre respect profonds aux femmes et aux hommes autochtones courageux qui se sont dévoués corps et âme pour nos familles et nos nations autochtones. C'est aussi l'occasion de prier et d'exprimer notre gratitude envers les vétérans et les soldats qui se sont sacrifiés pour notre bien-être aujourd'hui. Nous remercions de tout cœur les femmes et les hommes autochtones qui continuent de servir au Canada. N'oublions jamais ».



– Jonathan Kruger, directeur des relations autochtones, Sodexo Canada



REMERCIEMENTS



« Parce que nous sommes une grande organisation dont chaque décision a le pouvoir d'influencer les individus, les communautés et l'environnement, notre engagement envers la responsabilité sociale d'entreprise est un devoir que nous endossons avec conviction.

Nous sommes reconnaissants de votre soutien alors que nous continuons à renforcer nos pratiques dans le but de créer un meilleur avenir pour nos employés, nos clients, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous sommes actifs.

Nos équipes à travers le pays sont une source d'inspiration, car elles se consacrent quotidiennement à la lutte contre la faim, à la promotion de la diversité, l'équité et l'inclusion, à la préconisation de la réconciliation avec les communautés autochtones et à l'adoption de nouvelles solutions pour réduire notre empreinte carbone.

Aux milliers de personnes qui constituent la famille de Sodexo Canada, merci d'avoir choisi de construire avec nous un meilleur quotidien, une action à la fois ».

- Johanne R. Bélanger
Présidente directrice générale

« Merci d'avoir réfléchi avec nous aux réalisations remarquables de l'année dernière dans le domaine de la responsabilité sociale d'entreprise. Notre impact positif se manifeste dans nos déclarations et dans chacune de nos équipes à travers le pays, qui adoptent et mettent en pratique nos engagements de diversité, d'équité et d'inclusion; qui luttent contre la faim dans leurs communautés; qui sensibilisent et qui s'instruisent sur la réconciliation autochtone et qui trouvent des moyens novateurs de réduire l'empreinte carbone de nos activités.

Sachant qu'il y a encore du travail à faire, nous sommes honorés de faire notre part et de continuer à construire une société plus inclusive, plus équitable et plus durable au Canada.

Merci à nos employés, à nos clients, à nos partenaires et aux communautés que nous servons de nous permettre de faire mieux chaque jour ».

- Normand St-Gelais

*Directeur de la responsabilité sociale d'entreprise
(diversité, équité et inclusion, développement durable et la Fondation Stop Hunger).*





NOS DISTINCTIONS

Nous sommes fiers de partager avec vous quelques-uns de nos derniers prix et distinctions en matière de responsabilité sociale d'entreprise, qui reflètent notre engagement continu en faveur d'un impact positif sur nos communautés et notre planète.



RELATIONS
progressistes avec
les Autochtones



Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



Sustainability Award
Gold Class 2022

S&P Global



ecovadis





NOS PARTENAIRES

Découvrez les collaborations que nous avons établies avec des partenaires qui s'engagent à créer un meilleur avenir au quotidien.

NOS PARTENAIRES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION



Conseil canadien pour
l'entreprise autochtone



The Conference
Board of Canada





NOS PARTENAIRES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LES PARTENAIRES NATIONAUX DE LA FONDATION STOP HUNGER



La Tablee des Chefs



