

# Présentation du Groupe Sodexo

Exercice 2023

Données au 31 août 2022



# Sommaire

01

**Profil de Sodexo**

02

**Une gamme unique de services**

03

**Stratégie 2025 :  
recentrage et accélération**

04

**Une croissance rentable  
et durable**

05

**Gouvernance**

06

**Faits marquants  
de l'exercice 2022**

# 01

## Profil de Sodexo



# Profil de l'entreprise

Le leader mondial des Services de Qualité de Vie

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations.

Son offre unique de **Services sur Site** et de **Services Avantages & Récompenses** est le fruit de plus de 50 ans d'expérience.



**422 000**  
collaborateurs  
dans 53 pays



**21,1 Mds €**  
de chiffre d'affaires  
consolidé



**100 millions**  
de consommateurs  
chaque jour



**11,3 Mds €**  
de capitalisation  
boursière



**2<sup>e</sup>**  
employeur privé  
français dans le monde <sup>(1)</sup>



**78,3%**  
de taux d'engagement  
des collaborateurs <sup>(2)</sup>



**1,7 million**  
de commerçants  
affiliés partenaires



Membres des indices  
**CAC NEXT 20, CAC 40**  
**ESG, FTSE4GOOD et DJSI**

Données au 31 août 2022

<sup>(1)</sup> Classement 2022 Forbes Global 2000.

<sup>(2)</sup> Enquête d'engagement 2021 envoyée à 336 183 collaborateurs du Groupe et à laquelle 63 % des collaborateurs ont répondu

# Notre raison d'être, notre mission et nos valeurs



## Notre raison d'être

*Nous offrons un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous.*

## Notre mission

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.

**Cette mission et ces valeurs sont incarnées au quotidien par 422 000 collaborateurs dans 53 pays.**

## Nos valeurs



Esprit  
de service



Esprit  
d'équipe



Esprit  
de progrès







# 02

Une gamme unique de services



# Une gamme unique de services

Sodexo offre une large gamme de services répondant aux besoins quotidiens de ses clients et accompagne les consommateurs tout au long de leur vie.



## SERVICES SUR SITE

Accroître l'efficacité en entreprise, prendre soin des patients à l'hôpital, favoriser l'épanouissement à l'école ou encore assurer la sécurité et le confort sur une base-vie : nos services déployés directement sur site améliorent la qualité de vie de millions de consommateurs et permettent à nos clients de faire progresser leurs performances.



## SERVICES AVANTAGES & RÉCOMPENSES

En tant que plateforme technologique d'avantages et d'engagement des employés, opérant dans un écosystème numérique de pointe, les Services Avantages & Récompenses créent des expériences employés attrayantes, engageantes et motivantes et proposent plus de 250 produits à ses clients, développés avec une approche numérique unique, soutenue par une technologie de pointe.





# Services sur Site

Sodexo se différencie sur ses marchés par sa manière de servir, de tirer parti et d'améliorer la qualité de ses services, pour améliorer l'expérience des consommateurs et entretenir ses relations avec ses clients.

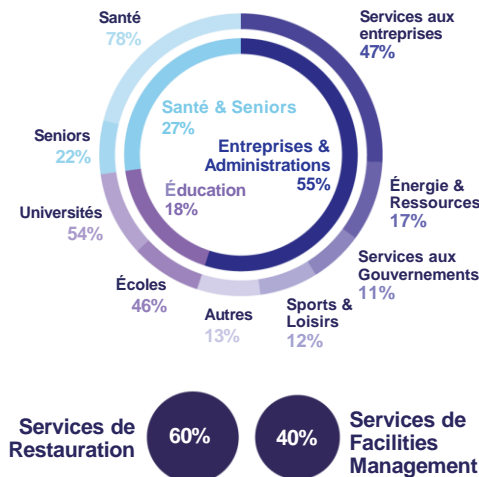


**96%** du chiffre d'affaires du Groupe

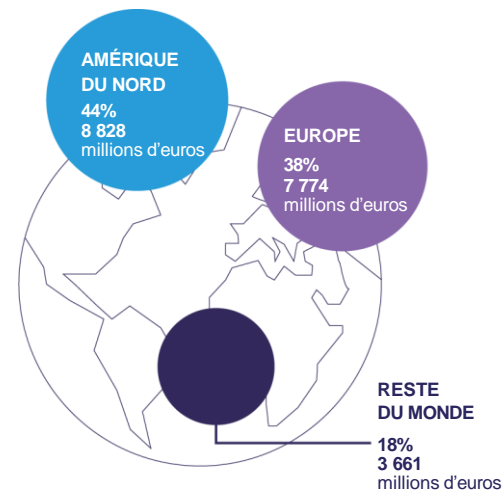
**20 263 m€** de chiffre d'affaires consolidé

**408 000** collaborateurs

### Répartition du chiffre d'affaires des Services sur Site



### Répartition du chiffre d'affaires des Services sur Site par zone géographique



# Services sur Site



**ENTREPRISES & ADMINISTRATIONS**  
Services aux Entreprises, Énergie &  
Ressources, Services aux Gouvernements,  
Sports & Loisirs, Autres



**55%**  
du chiffre d'affaires  
des Services sur Site

Sodexo favorise la qualité de vie au travail en imaginant des solutions sur mesure pour aider les entreprises, les institutions publiques, les gestionnaires de lieux d'exception et les organisateurs de grands événements à créer un cadre accueillant et créatif, efficient et innovant, pour tous.



**11 167 m€**  
de chiffre d'affaires  
consolidé



**252 734**  
collaborateurs

# Services sur Site



## SANTÉ & SENIORS

Aux côtés des professionnels de santé et tout au long du parcours de soins, Sodexo propose des services de restauration, d'ingénierie des équipements et des infrastructures cliniques ainsi qu'une gamme de services intégrés à forte valeur ajoutée, destinés à améliorer la qualité de vie des patients et des seniors en résidence, en établissement médicalisé ou à domicile.



**27%**

du chiffre d'affaires  
des Services sur Site

**5 459 m€**

de chiffre d'affaires  
consolidé

**86 678**

collaborateurs

# Services sur Site



## ÉDUCATION Écoles, Universités

Sodexo accompagne les établissements pour favoriser un cadre éducatif épanouissant au sein des écoles et sur les campus, et améliorer l'attractivité des universités.

Le Groupe propose des solutions et des outils pédagogiques et accompagne ses clients dans leurs projets de conception et de rénovation d'infrastructures.



**18%**

du chiffre d'affaires  
des Services sur Site

**3 637 m€**

de chiffre d'affaires  
consolidé

**68 925**

collaborateurs



# Services Avantages & Récompenses



## Une suite complète de solutions numériques innovantes

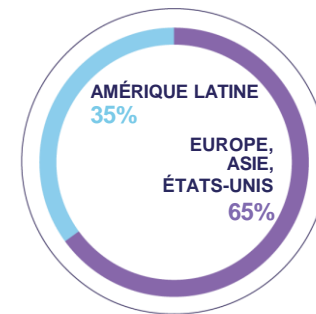
Chaque jour, les consommateurs dans le monde interagissent avec des produits et des services tous développés pour répondre à leurs besoins. De la commande de plats à l'accès aux prestations de santé et de bien-être, les Services Avantages & Récompenses aident les clients à soutenir et prendre soin de leurs employés, à tout moment, où qu'ils soient.

## Des expériences durables et personnalisées

Ces solutions numériques permettent aux employés de s'engager comme ils le souhaitent, en leur offrant des expériences faciles à utiliser, flexibles et très personnelles. Les Services Avantages & Récompenses pilotent un écosystème de bout en bout et offre une expérience numérique de premier ordre pour chacun, suivant des normes RSE élevées.



## Répartition du chiffre d'affaires des Services Avantages & Récompenses par zone géographique



**500 000**  
clients



**36 millions**  
de bénéficiaires et  
de consommateurs



**1,7 million**  
de commerçants  
affiliés

**4%**

du chiffre d'affaires  
du Groupe

**865 m€**

de chiffre d'affaires  
consolidé

**4 745**

collaborateurs

# 03

**Stratégie 2025 :  
recentrage et accélération**





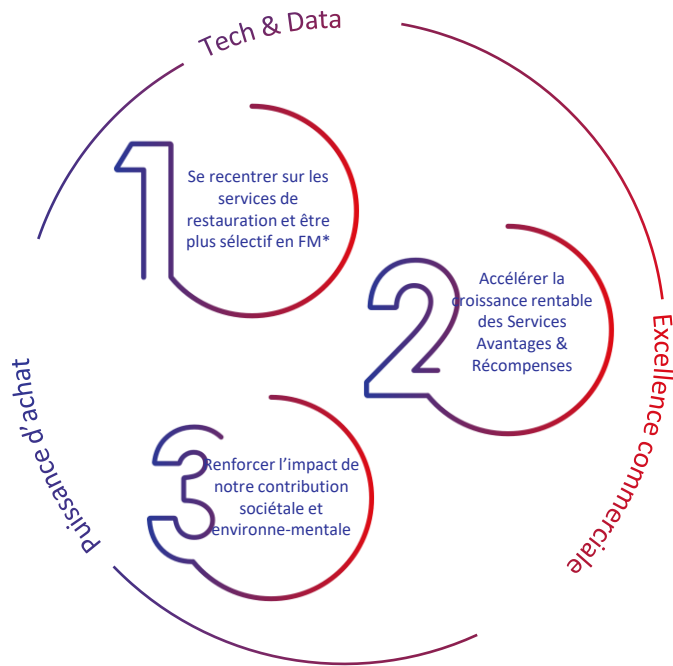
# Stratégie 2025 : recentrage et accélération

Capitalisant sur des fondations solides et opérant dans des marchés attractifs et en pleine croissance, Sodexo dispose d'une stratégie robuste construite autour de trois piliers et soutenue par trois leviers clés.



## Ambition

Être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences à haute valeur ajoutée, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin, divertissement



## Objectifs financiers

**Croissance interne du chiffre d'affaires**  
+8 % à +10 % pour l'exercice 2023  
+6 % à +8 % pour les exercices 2024 & 2025

**Marge d'exploitation proche de 5,5 % à taux constants** pour l'exercice 2023  
**supérieure à 6 %** pour l'exercice 2025



\*FM : Facilities Management

# Better Tomorrow 2025

Notre feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise : engagements et objectifs pour 2025



**NOS RÔLES  
EN TANT  
QU'EMPLOYEUR**



## NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

Améliorer la qualité de vie  
de nos collaborateurs en toute sécurité  
**80 % de nos collaborateurs sont engagés**



## NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

Promouvoir une culture de diversité  
et d'inclusion qui reflète et développe  
les communautés que nous servons  
**100 % de nos collaborateurs travaillent  
dans des pays respectant la mixité  
femmes-hommes dans leur management**



## NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Favoriser une culture de la responsabilité  
environnementale  
chez nos collaborateurs  
et dans nos espaces de travail  
**100 % de nos collaborateurs sont formés  
à des pratiques durables**



**NOS RÔLES  
EN TANT QUE  
PRESTATAIRE  
DE SERVICES**

Proposer à nos consommateurs  
des choix de vie sains  
et les encourager à les suivre  
**100 % de nos consommateurs  
se verront proposer chaque jour  
des options favorisant un mode de vie sain**

Promouvoir le développement local  
et les pratiques commerciales équitables,  
inclusives et durables  
**10 milliards d'euros de notre valeur  
commerciale bénéficieront aux PME <sup>(1)</sup>**

Être un acheteur responsable  
et fournir des services de gestion  
qui réduisent les émissions de carbone  
**34 % de réduction  
des émissions de carbone <sup>(2)</sup>**



**NOS RÔLES  
EN TANT  
QU'ENTREPRISE  
CITOYENNE**

Agir durablement  
pour un monde sans faim  
**100 millions de bénéficiaires  
Stop Hunger <sup>(3)</sup>**

Faire de la diversité et de l'inclusion  
un moteur de changement sociétal  
**500 000 femmes dans les communautés  
rendues plus autonomes <sup>(3)</sup>**

Défendre une utilisation durable  
des ressources  
**50 % de réduction de notre  
gaspillage alimentaire**

(1) Petites et Moyennes Entreprises. (2) Réduction absolue des gaz à effet de serre, Périmètres 1, 2 et 3, par rapport à la base de référence de 2017. (3) Données cumulées depuis 2015.

# 04

**Une croissance rentable et durable**

# Historique du Groupe Sodexo

## Création de Sodexo



Pierre Bellon crée, à Marseille, une société spécialisée dans la restauration au service des collectivités, entreprises, écoles, hôpitaux.



**1971 // A la conquête**  
C'est aussi une année de conquête pour Sodexo qui, après avoir investi les services aux entreprises et gouvernementaux, décroche ses premiers contrats en restauration scolaire

## 1983 // Introduction à la Bourse de Paris



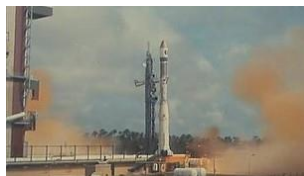
### 1966



**Premier contrat significatif**  
Sodexo signe le 1<sup>er</sup> contrat avec le Commissariat à l'Energie Atomique. Depuis 50 ans et sans interruption, le groupe est en charge de la restauration du personnel de Pierrelatte



### 1967



**Première offre « multiservices »**  
Le contrat confié par le CNES en Guyane place Sodexo sur le terrain d'une offre « multiservices » et marque son entrée sur le segment de la gestion des Bases-Vie.

### 1971-1978

**Premières implantations internationales**  
en Belgique, en Italie et en Espagne, développements en Afrique et au Moyen-Orient, lancement d'une nouvelle activité en Belgique : les Chèques de Services

### 1983-1993

**Développement international**  
Implantations en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, au Japon, en Russie et en Afrique du Sud et renforcement des positions en Europe continentale.

# Historique du Groupe Sodexo

## Les Bateaux Parisiens



Acquisition des Bateaux Parisiens et création du segment Sports & Loisirs

## Une nouvelle signature



## Stop Hunger Sodexo rejoint le combat contre la faim

Sodexo lance Stop Hunger. Ce programme affirme l'engagement du Groupe dans sa lutte contre la faim

1987

## Jeux Olympiques de Calgary Le début d'une longue relation

A Calgary, pour la première fois, le Groupe est en charge de la restauration des athlètes, de l'entourage technique et des journalistes. Cette aventure sera reconduite lors des jeux d'été de Barcelone et de Londres



1988

1989



## Forum de l'Innovation Le Groupe organise son premier Forum de l'Innovation

Convaincu que ses équipes débordent d'idées, Sodexo réunit 250 employés venus de 19 pays. Dès lors, cette rencontre deviendra un rendez-vous important pour la stratégie du Groupe

1993

1995

## L'ère de la croissance externe Changement de logo suite aux acquisitions de Gardner Merchant et de Partena



1996

## Implantation de l'activité Chèques et Cartes de services au Brésil avec l'acquisition de Cardápio



# Historique du Groupe Sodexo

Sodexo devient  
Sodexo Alliance



2000 // Sodexo devient le premier groupe mondial de gestion de bases-vie

## 1997-2000



1997 // Rapprochement de Sodexo avec Marriott International  
Sodexo Marriott Services devient ainsi leader sur le marché des services aux entreprises aux Etats-Unis.

## 2002

**Introduction à la Bourse de New York**

De l'autre côté de l'Atlantique, une nouvelle ligne apparaît sur les écrans de Wall Street avec l'introduction de Sodexo à la bourse de New York. Pour le Groupe, il s'agit d'une avancée majeure pour son développement international.



**Michel Landel devient Directeur Général de Sodexo Alliance**

Annonce du plan Ambition 2015



## 2005

**« Devenir l'expert mondial des Services qui améliorent la Qualité de Vie »**

Michel Landel, Directeur Général lance un nouveau défi au Groupe, 40 ans après la création de l'entreprise.



# Historique du Groupe Sodexo



Les chèques de services VR au Brésil

**Le Groupe acquiert VR** confortant ainsi sa place de leader dans l'activité chèques et cartes de services au Brésil.



Grâce à l'acquisition de Lenôtre, emblème de la gastronomie française, **Sodexo renforce son savoir-faire en restauration d'exception** à Paris et dans le monde

2008

**Sodexo Alliance devient Sodexo**



Sodexo réalise également des acquisitions dans plusieurs domaines, dont Zehnacker, qui lui permet de doubler sa taille en Allemagne et de devenir le leader sur le segment Santé

2009

**Sodexo présente son nouveau positionnement stratégique et se réorganise autour de 3 activités :**

- **Services sur Site**
- **Services Avantages & Récompenses**
- **Services aux Particuliers et à Domicile**

2011

**Sodexo est n°1 dans les « BRIC » (Brésil, Russie, Inde, Chine) et devient n°1 des Services sur Site au Brésil** après l'acquisition de Puras do Brasil

2013

**Déploiement de la plateforme mondiale d'expertise technique**

Roth Bros aux États-Unis, MacLellan en Inde et Atkins au Royaume-Uni.



# Historique du Groupe Sodexo

Sodexo fête  
ses 50 ans



**Denis Machuel devient  
Directeur Général**

Mise en place de l'agenda stratégique  
« Focus sur la Croissance »

**Une année marquée par la situation sanitaire**

**Après un premier semestre 2020 porteur d'une nouvelle dynamique de croissance, le second semestre a été marqué par l'impact de la pandémie.**

Sodexo s'est naturellement engagé aux côtés de ses clients et de ses communautés pour faire face à la crise du Covid-19.

2016



**Une succession assurée**

A compter du 26 janvier 2016, Sophie Bellon occupe la fonction de Présidente du Conseil d'Administration.

Elle succède à son père Pierre Bellon, qui devient Président d'Honneur

2018

**Acquisition de Centerplate et prise de participation dans FoodChéri**

Sodexo devient l'un des leaders mondiaux sur le segment Sports & Loisirs grâce à l'acquisition de Centerplate aux États-Unis.

Le Groupe investit également dans la startup FoodChéri, l'un des pionniers de la restauration 3.0 en France

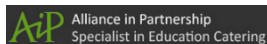


2019

**Sodexo renforce sa présence sur les marchés mondiaux**

Au travers d'acquisitions et de prises de participations stratégiques, le Groupe renforce son portefeuille de services.

Sodexo a également pris des participations minoritaires dans des entreprises du secteur digital avec Meican en Chine et Zeta en Inde.



2020

2021-2022

**Décès de Pierre Bellon, fondateur et Président d'Honneur de Sodexo. Sophie Bellon est nommée Présidente et Directrice Générale.**

Sodexo accélère sa réponse aux défis posés par la période post-Covid en renforçant sa compétitivité et en accélérant sa transformation avec des acquisitions et investissements stratégiques tels que Frontline Food Services, Fooditude et Nourish.

Lancement de la **feuille de route stratégique 2025** visant au recentrage et à l'accélération de la croissance, ainsi que d'une nouvelle répartition de l'information sectorielle géographique pour les Services sur Site.

# 05

## Gouvernance



# Conseil d'Administration

Au 19 décembre 2022

ADMINISTRATEURS FAMILIAUX



**Sophie Bellon**  
Présidente-  
Directrice  
Générale



**François-Xavier Bellon**  
Président  
du Directoire  
de Bellon SA



**Nathalie Bellon-Szabo**  
Directrice Générale  
de Sodexo Live!  
Monde

ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



**Luc Messier**  
Administrateur  
Référént,  
Président de Reus  
Technologies LLC



**Jean-Baptiste de Chatillon**  
Directeur Financier,  
Sanofi, Président  
du Comité d'Audit



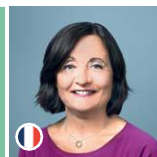
**Véronique Laury**  
Administratrice  
indépendante



**Françoise Brougher**  
Administratrice  
indépendante



**Federico J. González Tejera**  
Directeur Général,  
Radisson Hotel  
Group



**Cécile Tandeu De Marsac**  
Présidente des Comités  
des Rémunérations et  
des Nominations

ADMINISTRATEUR  
NON INDÉPENDANT



**Patrice de Talhouët**  
Directeur  
Général,  
Bellon SA

ADMINISTRATEURS  
REPRÉSENTANT LES SALARIÉS



**Philippe Besson**  
Responsable  
Projets et  
Mécénat,  
Sodexo France



**Cathy Martin**  
Directrice  
Régionale,  
Sodexo  
Canada

■ Membre du Comité d'Audit ■ Membre du Comité des Rémunérations ■ Membre du Comité des Nominations

## Chiffres clés

12

membres

2

administrateurs représentant les salariés

50%

de femmes\*

60%

d'administrateurs indépendants\*

4

nationalités

\* Hors administrateurs représentant les salariés.

# Sodexo Leadership Team

Cette équipe met en œuvre les orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration et dirige les activités de Sodexo dans le monde. Elle allie des expertises transverses et des compétences représentatives de l'ensemble des activités et zones géographiques du Groupe.

Au 1<sup>er</sup> décembre 2022



**Sophie Bellon**

Présidente et  
Directrice Générale



**Nathalie Bellon-Szabo**

Directrice  
Générale Sodexo  
Live! Monde



**Johnpaul Dimech**

Président  
APMOA, Brésil et  
Amérique latine



**Sarosh Mistry**

Président  
Amérique  
du Nord



**Sunil Nayak**

Président  
Europe



**Anna Notarianni**

Secrétaire Générale  
et Directrice Impact  
Groupe



**Marc Plumart**

Directeur Croissance  
et Performance  
commerciale



**Marc Rolland**

Directeur  
Financier Groupe



**Alexandra Serizay**

Directrice Tech  
et Services



**Aurélien Sonet**

Directeur Général  
Services Avantages  
& Récompenses



**Annick de Vanssay**

Directrice des  
Ressources  
Humaines Groupe

# 06

**Faits marquants  
de l'exercice 2021-2022**





# Indicateurs financiers

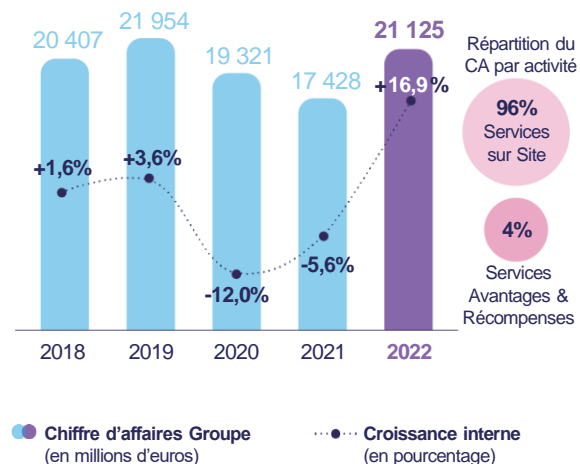
Exercice 2022 - Données au 31 août 2022

**21,1 Mds €**  
de chiffre d'affaires  
consolidé

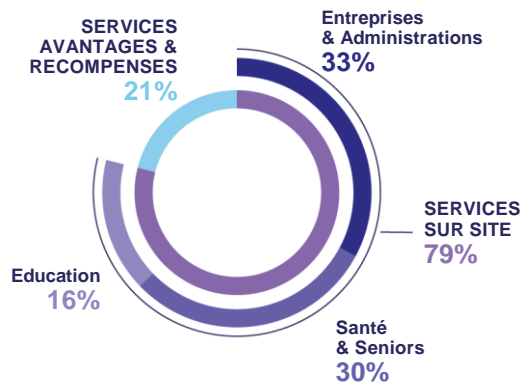
**5,0%**  
de marge d'exploitation

**695 m€**  
de résultat net  
part du Groupe

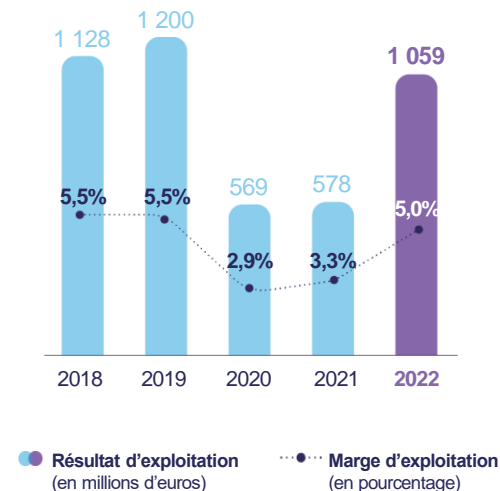
Evolution du chiffre d'affaires consolidé et croissance interne



Résultat d'exploitation avant frais de direction et éliminations intra-Groupes par activité et par segment de clientèle



Résultat d'exploitation et marge d'exploitation



# Indicateurs extra-financiers

Exercice 2022 - Données au 31 août 2022

**422 000**

collaborateurs

**2<sup>e</sup>**

employeur privé basé en France  
dans le monde <sup>(1)</sup>

**78,3%**

de taux d'engagement  
de nos collaborateurs <sup>(2)</sup>

**7,8 Mds €**

de notre valeur commerciale  
bénéficie aux PME <sup>(3)</sup>

**-27%**

de réduction des émissions carbone  
des périmètres 1, 2 et 3 vs 2017

**-41,5%**

de réduction de notre gaspillage alimentaire  
sur les sites ayant déployé  
le programme WasteWatch

(1) Classement 2022 Forbes Global 2000.

(2) Enquête d'engagement 2021 envoyée à 336 183 collaborateurs et à laquelle 63 % ont répondu (vs 59 % l'année précédente).

(3) Petites et Moyennes Entreprises.

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

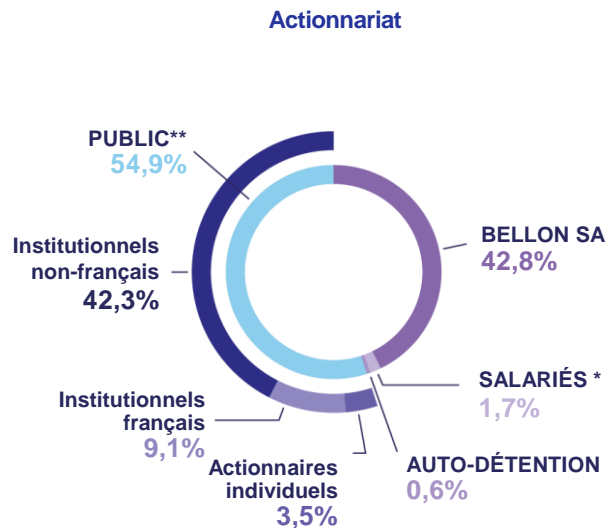


**Sustainability Award**  
Gold Class 2022  
**S&P Global**



# Actionnariat et politique de dividende

Exercice 2022 - Données au 31 août 2022



Source: Nasdaq

\* Incluant les actions issues des plans d'attribution gratuite d'actions au nominatif par les salariés et toujours soumises à une obligation conservation.

\*\* Nombre d'actions détenues non mis à jour depuis le 22 juillet 2022.

## Répartition des droits de vote exerçables



Retour à une politique de distribution régulière du dividende (par action)

50 % du résultat net ajusté



# Suivez l'actualité de Sodexo sur [sodexo.com](https://www.sodexo.com)



[@SodexoGroup](https://twitter.com/SodexoGroup)



[Sodexo](https://www.linkedin.com/company/sodexo)



[SodexoGroup](https://www.youtube.com/SodexoGroup)



[@SodexoGroup](https://www.instagram.com/SodexoGroup)

